

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	25.06.2021
----------------------	------------

Nombre y apellidos	María Bella Palomo Torres		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	47
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)	C-6529-2012	
	SCOPUS Author ID(*)	56596642000	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0003-2228-5716	

(*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Área de conocimiento	Periodismo		
Dpto./Centro	Dpto. de Periodismo / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
Dirección	Fac. de CC. de la Comunicación. Despacho 2.16. Campus de Teatinos, s/n. 29071 Málaga		
Teléfono	952132990	correo electrónico	bellapalomo@uma.es
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	18/03/1998
Palabras clave	periodismo digital, audiencias activas, redes sociales, innovación		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Periodismo	Universidad de Málaga	2002
Posgrado en Periodismo Digital: Diseño y Gestión de Proyectos en Internet	Universitat Oberta de Catalunya y <i>El Periódico de Catalunya</i>	2001
Licenciada en Periodismo	Universidad de Málaga	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Cuatro sexenios de investigación vivos: Investigación (2001-2006; 2007-2012; 2013-2018) y transferencia (2002-2018).

Dirección de tesis doctorales: “El tabú de la expresividad real. Análisis del tratamiento informativo del rey Juan Carlos I en ABC.es y ELPAÍS.com (2009-2011)” (Daniel Barredo, 2013) I “Design de productos jornalísticos para tablets: uma comparação Brasil-Espanha” (Rodrigo do Espírito Santo da Cunha, 2015) I “Cobertura periodística en situaciones de trauma: el caso del 11M español” (Virginia Fernández, 2015) I “Medios universitarios en Ecuador: Convergencia y rutinas periodísticas en los procesos de formación del comunicador multimedia” (Juan Pablo Trampuz, 2020) I “Innovación aplicada a la comunicación periodística inmediata en España: el caso de Telegram y WhatsApp” (Jon A. Sedano, 2022)

Índice h: 18 **Citas** según Google Scholar: 610 **Promedio de citas por año:** 51

Artículos Q1: 6 **Índice Researchgate:** 14.57 **Publicaciones leídas:** 16134

Una veintena de artículos en revistas de comunicación indexadas (JCR, Latindex, IN-RECS, DICE, CARHUS), de gran impacto y con revisión anónima por pares: *Digital Journalism*, *Media and Communication*, *Comunicar*, *El Profesional de la Información*, *Latina*, *Communication & Society*, *Tripodos*, *Estudios del Mensaje Periodístico*, *HyCS*, *Telos*, *Análisi*, *Ámbitos*, ... Desde 2010, la producción científica generada es fundamentalmente en inglés, lo que ha permitido presentar resultados en foros internacionales de alto nivel (ECREA, IAMCR, ICA, The Future of Journalism Conference, AE-IC). Miembro del editorial board de *Digital Journalism* desde enero de 2020.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Catedrática de Universidad desde 2017, posee cuatro sexenios (uno de transferencia), cuatro quinquenios y seis trienios. Bella Palomo ejerció como periodista durante una década trabajando para el Grupo Vocento (Diario Sur) y ha colaborado con diversas radios.



Desde el punto de vista investigador, participa desde 2001 de forma continuada en proyectos obtenidos en convocatorias competitivas a nivel internacional, nacional y autonómico, con resultados de repercusión transfronteriza. En estos proyectos se ha implantado un sistema de trabajo en red con investigadores de otras universidades españolas y brasileñas, y se ha estimulado la creación y el mantenimiento de bases de datos de acceso público. Especializada en las áreas de ciberperiodismo, rutinas periodísticas, diseño editorial y social media, ha producido numerosas publicaciones en inglés y participa regularmente en congresos, anuarios e informes de referencia nacional e internacional. En total, ha participado en medio centenar de congresos, fundamentalmente internacionales (Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Francia, Italia, Marruecos, Portugal, Rabat, Puerto Rico, Reino Unido...), y en un centenar de publicaciones. Muchas de estas publicaciones han tenido un impacto directo en el tejido productivo, ya que han sido investigaciones promovidas por asociaciones profesionales (Asoc. de la Prensa de Madrid, Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía), han contado con el sello de un relevante editor (Ariel, Fundación Telefónica, Grupo Zeta, Fundesco) o con el respaldo de revistas científicas que han favorecido la difusión de los resultados. Esta actividad investigadora intensa y regular en torno a una línea de trabajo coherente y adaptada a los nuevos entornos mediáticos se ha mantenido a pesar de sus bajas por maternidad en 2005 y 2011.

En el plano internacional, posee un premio de la Society for News Design (2002), se ha formado en innovación periodística en la Universidad de Stanford; ha sido profesora visitante en las Universidades de Washington, New Jersey, Miami, Federal de Pernambuco, Federal de Bahía y Shangai. Evaluadora de plazas de profesorado en la Universidad de Cardiff, Chipre, y miembro del Comité de Ciencias Sociales de la Swiss National Science Foundation (SNSF). Responsable de la organización de la III European Data and Computational Journalism Conference, ha dirigido la Doctoral Summer School de Periodismo Digital y Convergencia Mediática (2018 y 2019), y es miembro fundador del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura, la Red de Excelencia en Periodismo Digital y Convergencia Mediática, y la Red Española de Excelencia en Videojuegos.

El interés personal y profesional por los nuevos entornos de educación se afianzaron cuando en 2001 empezó a desempeñar tareas docentes en la UOC. Participar en el primer sistema de educación *online* implantado en España le permitió alcanzar una formación pedagógica innovadora y dirigir proyectos de innovación educativa, cualidad que ha trasladado también a la investigación y que ha favorecido la adaptación docente a la crisis del COVID19.

Analizar el proceso de mediamorfosis acontecido en los últimos veinte años y sus implicaciones profesionales le ha permitido detectar las claves del cambio desde una visión crítica, subrayando no solo los beneficios, sino también las debilidades del nuevo ecosistema mediático. Sus líneas presentes y futuras están ligadas a la innovación en comunicación, a potenciar estudios prospectivos que permitan trazar el futuro de los medios, determinar la influencia real que las audiencias tienen en la industria periodística y mejorar la verificación en contextos digitales. Desde 2019 es miembro del CrossCheck Advisory Committee, y del Comité Asesor de Comprobado, donde participó con una coalición de 27 medios liderada por Maldita para frenar la desinformación durante las elecciones municipales, nacionales y europeas.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones recientes

- Palomo, B. & Sedano, J. (2021). "Cross-media alliances to stop disinformation: A real solution", *Media and Communication*, 9 (1) <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3535>
- Palomo, B. & Masip, P. (2020). "Journalistic reinvention for an automated and polarized scenario". En: *Information Visualization in the Era of Innovative Journalism*. London: Routledge.
- Méndez, A.; Palomo, B. & Rivera, A. (2020). "Managing social networks in online-native newsrooms: When less means more", *Media and Communication*, 8(2).
- Palomo, B.; Teruel, L. & Castilla, E. (2019). "Data Journalism Projects Based on User-Generated Content. How La Nación Data Transforms Active Audience into Staff", *Digital Journalism*. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1626257>



- Blanco, S. y Palomo, B. (2019): “Desencuentro de los periodistas con YouTube”, *El Profesional de la Información*, 28(4): 1384-1397.
- Palomo, B. y Sedano, J. (2018): “WhatsApp as a verification tool for fake news. The case of B de Bulo”, *Revista Latina de Comunicación Social*, 73: 1384-1397.
- Méndez, A.; Rivera, A.; Palomo, B. (2018): “Facebook: enemy or allied? Spanish media companies value their relationship with the main social network in the world”, *Hipertext.net*, 16: 32-42.
- Palomo, B. y Cunha, R. (2016): “El consumo tradicional de los nuevos medios. Análisis de la usabilidad de las publicaciones autóctonas para tableta”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(1): 483-501.
- Palomo, B. y Palau, D. (2016): “El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación”, *El Profesional de la Información*, 25: 188-195.
- Guerrero, V. y Palomo, B. (2015): “The crisis of photojournalism: Rethinking the profession in a participatory media ecosystem”, *Communication & Society*, 28(4): 33-48.
- Palomo, B. (2015): “The limits of the open journalist”, en *Active Audiences and Journalism. Analysis of the Quality and Regulation of the User Generated Content*. Bilbao: Serv. Edit. Universidad del País Vasco. 31-46. ISBN: 978-84-9082-100-8
- Palomo, B. (2014): “La (r)evolución social del periodista. La credibilidad como desafío vital”, *Telos*, 98: 104-114.
- Palomo, B. y Sánchez, M. (2014): “El reto de formar a periodistas participativos: reflexiones docentes”, *Historia y Comunicación Social*, 19: 465-478.
- Sánchez, M. y Palomo, B. (2014): “Knowledge and Assessment of Crowdfunding in Communication. The View of Journalists and Future Journalists”, *Comunicar*, 43: 101-110. doi: 10.3916/C43-2014-10

C.2. Participación en Proyectos

Redes de Excelencia

Proyecto: Red de Excelencia: Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y el rol del periodismo español en el contexto de la comunicación global (CSO2016-81882-REDT)

Investigador principal: Pere Masip (Universidad Ramon Llull)

Universidades participantes: Universidad Ramon Llull, Universidad de Málaga, Universidad de Navarra, Universidad del País Vasco, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valencia, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Valladolid, Universidad Miguel Hernández, Universidad CEU-San Pablo.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración: 2017-2019

Cuantía: 20.000 euros

Proyectos del Plan Nacional I+D

Proyecto: “El impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y audiencias” (PID2019-108956RB-I00)

Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla

IP: Bella Palomo y Elena Blanco (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador Principal

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración: 2020-2023

Cuantía: 42.350 euros.

Proyecto: “La influencia de la audiencia en la innovación periodística: riesgos y oportunidades” (CSO2015-64955-C4-3-R)

Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla

IP: Bella Palomo (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador Principal

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad / FEDER

Duración: 2016-2018

Cuantía: 36.300 euros.

Proyecto: “Audiencias activas y Periodismo. Estrategias de innovación en la empresa informativa y nuevas figuras profesionales (CSO2012-39518-C04-04)



Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad de Valencia,
IP: Bella Palomo (Universidad de Málaga)
Tipo de participación: Investigador Principal
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Duración: 2013-2015 **Cuantía:** 26.700 euros.

Proyecto: “Evolución de los cybermedios en el marco de la convergencia digital. Análisis del mensaje” (CSO2013-47933-C4-3P)

Entidades participantes (proyecto coordinado): Universidad de Málaga, Universidad de Murcia, Universidad Ramón Llull, Universidad de Navarra, Universidad del País Vasco, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valencia, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Complutense

IP: Javier Díaz Noci (Universitat Pompeu Frabra)

Tipo de participación: Investigador

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Duración: 2010-2012 **Cuantía:** 35.000 euros.

Proyecto: “Convergencia digital en los medios de comunicación. Profesionales” (SEJ2006-14828-C06-04/SOCI)

Entidades participantes (proyecto coordinado): Universidad de Málaga, Universidad de Murcia, Universidad de Sevilla, Universidad Ramón Llull

IP: M.^a Ángeles Cabrera González (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Duración: 2006-2009 **Cuantía:** 17.000 euros.

Proyectos Internacionales

Referencia: PHB2006-0004-PC

Título: “Periodismo en internet: estudio comparativo de cybermedios España-Brasil”

Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad del País Vasco, Universidad de Navarra, Universidad de Valencia, Universidad Ramón Llull, Universidad de Santiago de Compostela, Universidades Federales de Bahía, Recife, Brasilia, Sta. Catarina y Sao Paulo

IP: Koldo Meso Ayerdi (Universidad del País Vasco)

Tipo de participación: Investigador

Entidad financiadora: Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria, Ministerio de Educación y Ciencia

Duración: 2009-2010 **Cuantía:** 20.000 euros.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Título: “Estudio prospectivo sobre el futuro de los medios de comunicación”

Tipo de Contrato: 806/70.3239 [OTRI-UMA]

Empresa/administración financiadora: Fundación Telefónica

Entidades participantes: Universidad de Málaga y Fundación Telefónica

Duración, desde: 27/11/2009 hasta: 26/11/2010

Investigador responsable: Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga)

Investigadores participantes: 2 **Cuantía:** 30.000 euros

Título: “NextNet & Politinet Big Data”

Tipo de Contrato: 806/5.76.5342 [OTRI-UMA]

Empresa/administración financiadora: CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial)

Entidades participantes: Universidad de Málaga y Y.Kratos3000 S.L.

Duración, desde: 31/05/2019 hasta: 31/07/2020

Investigador responsable: Laura Teruel Rodríguez (Universidad de Málaga)

Investigadores participantes: 3 **Cuantía:** 31.800 euros

C.4. Patentes



C.5. Miembro de comités editoriales

- Miembro del comité editorial y/o científico de las revistas *Digital Journalism*, *Comunicar*, *Dígitos*, *Hipertext.net*, *Infoamérica...*
- Revisora de artículos en *Journalism and Mass Communication Quarterly*, *Digital Journalism*, *Comunicar*, *El Profesional de la Información*, *Communication & Society*, *Trípodos*, *Ámbitos*, *Zer*, *Revista de la AE-IC*, *Cuadernos de Información...*

C.6. Experiencia en gestión y evaluación de titulaciones, proyectos y profesorado

A continuación se detalla la experiencia en evaluación de proyectos de investigación científicos internacionales, y de innovación nacionales. Así como experiencia en la evaluación de la actividad docente e investigadora del profesorado universitario.

- Secretaria Académica del Departamento de Periodismo (2008-2016)
- Coordinadora de Doctorado con Mención de Calidad (2008-2010)
- Coordinadora del Grado en Periodismo en Universidad de Málaga (2012-2015).
Funciones a destacar: Redacción de los informes de renovación de la verificación del título y participación en las reuniones con el comité evaluador.
- Vicedecana de Empresa, Infraestructura y Calidad Fac. CC. Comunicación (2016).
Funciones a destacar: Implantación del sistema de garantía de calidad en la Facultad y elaboración de informe anual.
- Directora del Departamento de Periodismo (2016-2021)
- Presidenta de la Comisión Asesora de Baremación de Plazas del área de Periodismo en la Universidad de Málaga (2016-2021)
- Evaluadora externa de plazas de promoción en las Universidades de Cardiff (Reino Unido), Chipre y Minho (Portugal).
- Miembro del Banco de Evaluadores de Proyectos de Innovación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (2011-actualidad).
- Mentora en el Programa de Profesorado Novel de la Universidad de Málaga (2009-2020).
- Miembro del Comité de Evaluación de Ciencias Sociales del Programa de Complementos Retributivos Individuales del PDI de la UPV/EHU (2018-actualidad).
- Miembro del Spark Evaluation Committee, Swiss National Science Foundation (2019-2020). Función: evaluación de proyectos de investigación del área de Ciencias Sociales.
- Miembro del Comité de Evaluación de Sexenios de la Aneca (2021).
- Miembro Comisiones de Expertos de la Agencia Española de Investigación (2021)

C.7. Pertenencia a asociaciones y organismos

Miembro de **ECREA** (European Communication Research and Education Association),

IAMCR (International Association for Media and Communication Research), **AE-IC**

(Asociación Española de Investigación de la Comunicación)

Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional Periodismos Emergentes

Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional de Ciberperiodismo

Miembro del Comité Científico del Congreso Sociedad Española de Periodística