

CRISTINA ALVARADO DÍAZ

Buscando mi oportunidad como Adjunta a Dirección / programa en Dirección General para graduados
Disponibilidad internacional



Click aquí

PERFIL (resultado de entrevistas IA)

- **Interpersonal:** trabajadora de equipo, conciliadora, comunicativa, líder.
- **Estilo de trabajo:** flexible, exigente, ambiciosa, calmada, curiosa.
- **Trabajo con información:** orientada al detalle, multitarea, facilidad de procesamiento de información abstracta y numérica, resolutiva.

IDIOMAS

Español (lengua materna) ★★★

Inglés (competencia profesional completa; estudios en dirección Hospitality en inglés) ★★★

Francés (aprendiendo) ★☆☆

PMS

Avalon AntFor ★★★

Opera ★☆☆

INTERESES

Naturaleza, viajar, escribir, leer, dibujar, bailar y deportes (equitación y natación)

EDUCACIÓN PRINCIPAL

MASTER'S (HONS.) IN INTERNATIONAL HOTEL MANAGEMENT (1ª pr.) – Media: 9,0

*Les Roches International School of Hotel Management** – 2020

** a nivel mundial, 3er centro de educación superior en reputación de empleabilidad (QS World 2021)*

Doble beca de méritos a la excelencia académica. Calificación de 10 en Proyecto Final.

Nominada a ESD International Hospitality Management Society. Resolución en 2022.

MÁSTER EN REVENUE MANAGEMENT - Media: 9,24

Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) – 2021

BACHELOR'S (HONS.) IN HOSPITALITY MANAGEMENT - Media: TBC

University of Greenwich & LSBF Singapore*** – 2021

** Mejor Universidad en Londres en Hospitality & Turismo (Complete University Guide 2019)*

*** A nivel nacional, mejor institución ed. privada en Hospitality & Turismo (T&E Dev. Awards 2016)*

GRADO EN PSICOLOGÍA (programa de 4 años) - Media: TBC

Univ. Nacional de Educación a Distancia (UNED) – 2023

CUALIFICACIONES Y CERTIFICACIONES

Postgrado en Sistemas Garantía de Calidad y Auditorías - (500 horas), Media: 9,32

Centro Europeo de Postgrado y Empresa (CEUPE) – 2021

- Quality Technician (EEPE)
- ISO 9001 (TÜV NORD)
- ISO 45001 (TÜV NORD)

American Hotel & Lodging Association

- Certification in Hotel Industry Analytics (valid until 2025) — Media: 9,6

Glion Institute of Higher Education

- Leading Hospitality Through Turbulent Times (3 meses)
- How to perform a hotel Market Analysis and Valuation — Media: 8,5
- Revenue Management Strategy and Tactics of Hotel Room Pricing — Media 9,7
- Spa Profitability: Financial Planning for Spa & Wellness Centers — Media 8,8

University of California, Irvine

- Resolver Problemas y Tomar Decisiones con Eficacia
- Managing Project Risks and Changes
- Communication in the 21st Century Workplace

EXPERIENCIA PROFESIONAL

May. – oct. 21

ADJUNTA A DIRECCIÓN GENERAL Resort 4 hoteles ****

ALUA Hotels & Resorts – AMResorts, Apple Leisure

Pre-opening y opening de 4 hoteles (AluaSoul Menorca, AluaSun Mediterráneo, Alua Illa de Menorca, AluaSun Far) bajo una nueva cadena, tras una reforma integral de 10M€ (Fondo de inversión Stoneweg) y tras 20 meses de cierre por coronavirus.

Preapertura: supervisión del fin de la reforma, puesta en marcha de la operativa, plan autoprotección, adaptación a los nuevos procedimientos de la cadena y protocolos coronavirus, compras, llamamiento del personal fijo-discontinuo, entrevistas...

Apertura: asistir a Dirección General con la administración y gestión del resort (361 habitaciones, 102 llaves, diferente segmentación). Mejorar la comunicación interna, analizar datos de departamentos, supervisar jefes de departamentos, formación y motivación del personal, acciones de marketing y contenido web de canales de distribución, reuniones con corporativo, salvaguardar datos de empresa, contabilidad, auditorías, evaluar rendimiento, planes de inversión, análisis de presupuesto, control calidad proveedores, monitorizar reputación online, tratar con clientes internacionales y nacionales y garantizar su satisfacción.

Ene. – abr. 21

REVENUE MANAGER

Vyootrip Solutions S.L.

Única responsable de diseñar e implementar una estrategia de gestión de negocios y Revenue Management para la startup desde cero. Organizar y analizar datos históricos del negocio y clientes, establecer diferentes acciones de Revenue Management para cada cliente interno basadas en su comportamiento y el forecast. Crear la estrategia, procedimientos de recolección y sistematización de datos de tres dimensiones Hospitality: hoteles, aerolíneas y trenes para viajes de negocios.

Feb. 19 – mar. 21

AUDITORA DE CALIDAD

Contrato por servicio

Agencia Nacional para la Evaluación de la Calidad (ANECA), UNIBASQ & AQUIB

Reacreditación de títulos oficiales para el Ministerio de Ciencia, Inn. y Univ. del Gobierno de España

May. 09 – may. 17

ENCARGADA DE ÁREA, ASISTENTE DE ENCARGADO, CAMARERA, AZAFATA DE EVENTOS, RRPP.

Temporal / servicio

Quattro Dance, Golden Cocktail, Salsipuedes, Go group Staff & Events...

Como encargada y asistente de diferentes pubs y clubs, control de personal, control de calidad, cuidado del cliente y servicio, resolución de problemas y conflictos, branding. Como camarera, azafata y RRPP., servicio al cliente, branding y promoción.

OTRA EXPERIENCIA

Oct. 18 – presente

MENSA ESPAÑA

Oct. 20 – pres.

Miembro Comisión Nacional de Eventos (cargo designado por la Junta Directiva, servicio a 2500 socios)

Auditar la viabilidad y apoyo general a los organizadores de eventos nacionales. Rol especial de redacción de normativas, resolución de conflictos entre equipos, supervisión de la calidad y resolución de quejas.

Mar. 19 – pres.

Coordinadora Territorial y supervisora de acceso (cargo electo, 2 mandatos, líder de 70 socios)

Promocionar cohesión grupal a través de la motivación y organización periódica de actividades y eventos. Creadora y organizadora del evento anual de Mensa en Asturias, "La Entamá" (80 pax) y de la convocatoria anual de acceso (125 pax).

OTROS LOGROS

DOCTORADO EN FILOSOFÍA DEL TRABAJO

Universidad de Málaga – Tiempo parcial, 2024

Beca para la Movilidad AUIP, concurrencia competitiva (Colombia). 1ª mujer y persona más joven en pronunciar discurso inaugural. Univ. Pamplona (Colombia), Investigadora proyecto internacional, financiación gubernamental (Argentina). Editora de libro, 17 capítulos de libros y artículos. Coordinación 3 congresos. 12 conferencias. +600 horas en cursos de extensión universitaria.

MÁSTER EN FILOSOFÍA TEÓRICA Y PRÁCTICA – MENCIÓN EN PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO – Media: 9,33

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) - 2020

Matrícula de Honor en TFM.

MÁSTER EN FILOSOFÍA, CIENCIA Y CIUDADANÍA – MENCIÓN EN MUNDO ACTUAL, & MÁSTER EN EDUCACIÓN — MENCIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: GEOGRAFÍA, HISTORIA Y FILOSOFÍA - Media: 9,69 y 9,71 respectivamente.

Universidad de Málaga - 2018

Matrícula de Honor en TFM en Filosofía. Beca competitiva para la Gestión y Coordinación Académica y 9,8 en TFM en Educación.

GRADO EN FILOSOFÍA (programa de 4 años) – Media: 8,62

Universidad de Oviedo - 2017

Matrícula de Honor en TFG.

Referencias disponibles bajo solicitud