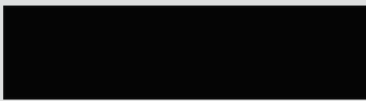




LOURDES ROMERO

PERIODISTA EXPERTA EN RRII, ANÁLISIS Y COMUNICACIÓN

CONTACTO



REDES SOCIALES

T: @lramenteros
Perfil LinkedIn

CAPACIDADES TÉCNICAS

Google Analytics, CRM
Hootsuite
Estrategia y análisis de RR SS
Estrategia de comunicación
Marketing digital
Canva, Photoshop
WordPress y HTML
Edición de vídeos
Edición de textos
Microsoft Office

COMPETENCIAS

Espíritu creativo
Visión estratégica
Gestión de equipos
Trabajo en equipo
Capacidad de análisis
Análisis de temas internacionales
Resolución de conflictos
Empatía

IDIOMAS

ESPAÑOL: Lengua materna
INGLÉS: nivel alto
FRANCÉS: nivel básico
ITALIANO: nivel básico

Más de 15 años de experiencia en think tanks, medios, consultoras de comunicación y fundaciones. 10 años trabajando en investigación, análisis y producción de artículos analíticos sobre cuestiones internacionales, principalmente, especializada en temas de género y derechos humanos, así como en las regiones de África y Oriente Medio. Amplias dotes en estrategias de comunicación (online y offline), visibilidad, análisis de audiencias y Redes Sociales. He trabajado para instituciones públicas y privadas y organismos internacionales. **Vocal Profesional del Área de Evaluación y Acreditación Universitaria - Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA) y Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA) desde 2016** hasta actualidad. Miembro de la Comisión de Educación y Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas como vocal profesional para la evaluación de la calidad de títulos universitarios (Grado, Máster y Doctorados).

EXPERIENCIA

REDACTORA JEFE ADJUNTA Y RESPONSABLE DE REDES SOCIALES

Esglobal - FRIDE | Noviembre 2010- trabajo actual (Madrid)

- Dirección del proyecto "Una hoja de ruta hacia una política exterior feminista" en colaboración con España Global.
- Análisis de tendencias en RRII y temas relacionados con: África y Oriente Medio, sostenibilidad, género y derechos humanos.
- Producción de artículos de análisis.
- Diseño y coordinación de proyectos (eventos y especiales).
- Responsable de la estrategia de marketing y comunicación para visibilidad y posicionamiento de la revista y de la comunicación y planificación de los proyectos.
- Responsable de la estrategia y análisis de audiencia de las Redes Sociales.
- Coordinación de los equipos de redacción y de Redes Sociales.
- Relación y contacto con periodistas, representantes públicos e investigadores de think tanks en España y Bruselas.
- Relación con las principales instituciones públicas, think tanks y empresas.
- Representante de esglobal en debates y mesas redondas sobre cuestiones internacionales.

ASESORÍA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN

FIIAPP | Marzo 2020 - Julio 2020

Contratada como responsable de la comunicación online y la gestión de Redes Sociales del proyecto EVALÚA (ADELANTE) sobre evaluación de políticas públicas en América Latina principalmente relacionadas con cuestiones género.

- Potenciar el conocimiento y reconocimiento de los productos de evaluación de EVALÚA.
- Diseñar contenidos digitales: identificar ideas para contenido, redacción y edición de contenidos escritos, audiovisuales y material gráfico (infografías, presentaciones, etc).
- Transformar temas complejos con mensajes sencillos para adaptarlos a contenidos diversos.
- Realizar un seguimiento del impacto de las acciones de comunicación en Redes Sociales.
- Apoyar en las actividades de sensibilización y educación de la Evaluación en Políticas Públicas.
- Crear documentación institucional y presentaciones.

CONSULTORA DE COMUNICACIÓN

International Crisis Group | Oct 2009 - abril 2010 (Bruselas)

Contratada para establecer las relaciones de la organización con los medios en España y América Latina. Grandes logros con la posición de ICG en el escenario político y mediático español con apariciones en los principales medios nacionales.

- Estrategia de comunicación con medios españoles y latinoamericanos.
- Relación directa con los principales periodistas del ámbito de internacional de los medios nacionales.
- Relación con los corresponsales españoles afincados en Bruselas y la puesta en marcha de proyectos de ICG con dichos corresponsales.
- Encargada de la comunicación interna: acciones 360°.

CONSULTORA DE COMUNICACIÓN

Llorente & Cuenca | Nov 2007 - agosto 2009 (Madrid)

Consultora en el equipo de gestión de crisis. Responsable de la relación y coordinación de la comunicación (corporativa, de crisis y externa e interna) de: Sonae Sierra, Enhol, Puerto de Melilla y AENOR.

- Responsable de definir e impulsar el desarrollo de las estrategias y el plan de comunicación de las empresas.
- Encargada de articular los discursos de los portavoces de las diferentes organizaciones.
- Responsable de la estrategia de comunicación, posicionamiento de marca y gestión de estudios de competencia y branded contents de empresas e instituciones públicas.
- Comunicación B2C, acciones de comunicación responsable en estrecha relación con los departamentos RSC para trazar discursos sostenibles e implementar acciones concretas.
- Encargada de identificar nuevas ideas y productos que mejoren la relación y satisfacción de los clientes.
- Análisis de mercados para trazabilidad de estrategias de comunicación.

RESPONSABLE DE EVENTOS

SunTechnics Sistemas de Energía | Junio 2006 - nov 2007 (Madrid)

Coordinadora de los eventos del Departamento de Marketing de una de las empresas referente en el sector de energías renovables en Alemania y España.

- Creación de la estrategia de marketing para el posicionamiento en acciones externas y eventos.
 - Responsable de la organización y coordinación de acciones internas: workshop o congresos a nivel internacional, con un público diverso (nacionalidades, hombres y mujeres y de diferentes disciplinas).
 - Encargada de la organización y coordinación de eventos y ferias en el sector energía renovables y relacionados.
-

FORMACIÓN

MASTER MARKETING DIGITAL

THE POWER MBA | 2020 - en curso

RELACIONES INTERNACIONALES PARA PERIODISTAS

ESCUELA DIPLOMÁTICA DE MADRID Y MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES | 2014 - 2015

MASTER EN RELACIONES INTERNACIONALES

INSTITUTO DE ESTUDIOS EUROPEOS- UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU | 2003 - 2004

LICENCIATURA EN PERIODISMO

UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU | 1998 - 2002

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

ISLAM POLÍTICO Y MUSULMANES

ESCUELA DIPLOMÁTICA Y CASA ÁRABE | 2011

SEMINARIO DE DERECHOS HUMANOS

ESCUELA DIPLOMÁTICA Y CASA ÁRABE | 2010

TÉCNICO SUPERIOR EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL

EUROINNOVA | 2008

INTERNATIONAL STUDY PROGRAMME

OXFORD COLLEGE OF FURTHER EDUCATION | Sept 2002 - junio 2003

INFORMACIÓN ADICIONAL

Academia: Imparto clases sobre Medios de Comunicación y Relaciones Internacionales en el contexto global e iberoamericano en el Master de Relaciones Internacionales de la Universidad Internacional de Andalucía.

Publicaciones. Temas analizados: África y Oriente Medio, medio ambiente, género, migraciones, cooperación, Derechos Humanos. También análisis de tendencias y nuevas formas de comunicación y de periodismo.

Autora de “Slow Periodismo: tiempo de hacer una pausa”, capítulo del libro: Estudios de Periodismo Político y Económico (Fragua, 2016).

Voluntariado: Voluntaria en el Colegio femenino Kalasans de Dakar (Senegal) en 2007 y en Mundo cooperante implicada en un proyecto de Mutilación Genital Femenina en 2011.

Debates y clases. Participo asiduamente en debates y conferencias como ponente y moderadora. He impartido clase en el Grado de Relaciones Internacionales de la Universidad Europea de Madrid en calidad de analista de RR.II.
