



VICTORIA TUR VIÑES

Generado desde: Universidad de Alicante

Fecha del documento: 23/02/2022

v 1.4.0

dd16679d33b4b722f3a56c308e29c87a

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**VICTORIA TUR VIÑES**

Apellidos: **TUR VIÑES**
 Nombre: **VICTORIA**
 ORCID: **0000-0002-8442-8068**
 ScopusID: **55377110400**
 ResearcherID: **J-1692-2012**
 Author ID: **shorturl.at/dhnCV**
 Fecha de nacimiento: **29/03/1966**
 Sexo: **Mujer**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Departamento: COMUNICACION Y PSICOLOGIA SOCIAL, FACULTAD CC ECONOMICAS Y EMPRESARIALE
Categoría profesional: CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 07/05/2021
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales
Secundaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Terciaria (Cód. Unesco): 611101 - Creatividad
Funciones desempeñadas: CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD
Identificar palabras clave: Comunicación de masas; Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1		PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD	17/02/2007
2	Universidad de Alicante	AYUDANTE DOCTOR	16/03/2004
3		PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A (LOU)	10/12/2005
4		PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A (LOU)	16/03/2004
5	Universidad de Alicante	AYUDANTE DE FACULTAD	01/10/2000
6		AYUDANTE DE FACULTAD Y E.T.S.	01/10/2000

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
7	Ceu San Pablo Elche	PROFESORA TITULAR	01/10/1997
8	Ceu San Pablo Valencia	PROFESORA TITULAR	01/10/1994
9	Publiespaña (Grupo Fininvest). Concesionaria exclusivista de Tele5, TVG, ETB, Onda Cero y Class.	ADVERTISING PRODUCER SENIOR DE INICIATIVAS ESPECIALES	05/10/1990

1 **Categoría profesional:** PROFESOR/A TITULAR **Gestión docente (Sí/No):** No
UNIVERSIDAD

Fecha de inicio-fin: 17/02/2007 - 06/05/2021

Duración: 14 años - 2 meses - 19 días

2 **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante

Categoría profesional: AYUDANTE DOCTOR

Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 16/03/2004 - 16/03/2008

3 **Categoría profesional:** PROFESOR/A
CONTRATADO/A DOCTOR/A (LOU)

Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 10/12/2005 - 16/02/2007

Duración: 1 año - 2 meses - 6 días

4 **Categoría profesional:** PROFESOR/A
AYUDANTE DOCTOR/A (LOU)

Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 16/03/2004 - 09/12/2005

Duración: 1 año - 8 meses - 23 días

5 **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante

Categoría profesional: AYUDANTE DE
FACULTAD

Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 01/10/2000 - 15/03/2004

6 **Categoría profesional:** AYUDANTE DE
FACULTAD Y E.T.S.

Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 01/10/2000 - 15/03/2004

Duración: 3 años - 5 meses - 14 días

7 **Entidad empleadora:** Ceu San Pablo Elche

Categoría profesional: PROFESORA TITULAR

Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 01/10/1997 - 01/10/2000

8 **Entidad empleadora:** Ceu San Pablo Valencia

Categoría profesional: PROFESORA TITULAR

Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 01/10/1994 - 01/10/1996

9 **Entidad empleadora:** Publiespaña (Grupo Fininvest). Concesionaria exclusivista de Tele5, TVG,
ETB, Onda Cero y Class.

Categoría profesional: ADVERTISING
PRODUCER SENIOR DE INICIATIVAS
ESPECIALES

Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 05/10/1990 - 22/02/1994



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciatura en Filosofía y Letras (Sección Psicología)

Entidad de titulación: Universidad Pontificia Comillas (Madrid)

Fecha de titulación: 01/01/1990

Título homologado: Si

Fecha de homologación: 01/01/1990

Doctorados

1 Programa de doctorado: DOCTORADO EN SOCIEDAD Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS

Entidad de titulación: Centro de Estudios de Doctorado y Posgrado

Fecha de titulación: 05/02/2002

Doctorado Europeo: No

Director/a de tesis: EMILIO FELIU GARCIA

Mención de calidad: No

Premio extraordinario doctor: No

Título homologado: No

2 Programa de doctorado: Doctor en Sociología

Entidad de titulación: Universidad de Alicante

Fecha de titulación: 05/02/2002

Doctorado Europeo: No

Título de la tesis: Comunicación publicitaria de Juguetes en televisión. Estudio de las variables audiovisuales, operaciones retóricas y aspectos creativos en una muestra de spots emitidos durante 1999 en España

Mención de calidad: No

Premio extraordinario doctor: No

Título homologado: Si

Fecha de homologación: 07/01/2022

Otra formación universitaria de posgrado

Tipo de formación: Postgrado

Titulación de posgrado: Postgrado Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial

Entidad de titulación: Fondo Fiduciario España ¿ PNUD

Fecha de titulación: 2011

Título homologado: Si

Fecha de homologación: 2011



Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés		C1		C1	C1
Inglés		C1		C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** 22552 TRABAJO FIN DE GRADO
Curso que se imparte: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Fecha de inicio: 10/09/2014
Fecha de finalización: 31/08/2023
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Frecuencia de la actividad: 7
Fecha de finalización: 31/08/2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
- Nombre de la asignatura/curso:** 22520 ESTRATEGIA CREATIVA Y CONCEPTUALIZACIÓN
Curso que se imparte: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Fecha de inicio: 10/09/2012
Fecha de finalización: 31/08/2023
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Frecuencia de la actividad: 10
Fecha de finalización: 31/08/2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
- Nombre de la asignatura/curso:** 43608 HABILIDADES INVESTIGADORAS EN COMUNICACIÓN
Frecuencia de la actividad: 11
Fecha de inicio: 13/09/2011
Fecha de finalización: 31/08/2023
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Fecha de finalización: 31/08/2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- Nombre de la asignatura/curso:** 78868 ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 11/09/2017
Fecha de finalización: 31/08/2020
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Fecha de finalización: 31/08/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas



- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** 43619 TRABAJO FIN DE MÁSTER
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2017
Fecha de finalización: 31/08/2019
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Fecha de finalización: 31/08/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** 15300 P.A. CREATIVIDAD PUBLICITARIA
Curso que se imparte: REQUISITOS FORMATIVOS COMPLEMENTARIOS PREVIOS A LA HOMOLOGACIÓN DE TÍTULOS EXTRANJEROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR (Facultad de Económicas)
Fecha de inicio: 13/09/2010
Fecha de finalización: 10/09/2017
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Frecuencia de la actividad: 7
Fecha de finalización: 10/09/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** SOFTWARE DE ANALISIS CUALITATIVO NVIVO 11
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 01/01/2016
Fecha de finalización: 31/12/2016
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Fecha de finalización: 31/12/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** 22551 PRÁCTICAS EXTERNAS
Curso que se imparte: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Fecha de inicio: 10/09/2015
Fecha de finalización: 11/09/2016
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 11/09/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** 43612 TRABAJO FIN DE MÁSTER
Frecuencia de la actividad: 5
Fecha de inicio: 13/09/2011
Fecha de finalización: 11/09/2016
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Fecha de finalización: 11/09/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** 43604 INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 13/09/2011
Fecha de finalización: 09/09/2015
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Fecha de finalización: 09/09/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas



- 11 Nombre de la asignatura/curso:** 10043 CREATIVIDAD PUBLICITARIA I
Curso que se imparte: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas - plan 2002
Fecha de inicio: 01/10/2002
Fecha de finalización: 09/09/2015
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Frecuencia de la actividad: 13
Fecha de finalización: 09/09/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** 20140156 FORMANDO MICRO-EMPREENDEDORES EN LA NUEVA ECONOMÍA: METODOLOGÍAS Y EXPERIENC
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 09/09/2013
Fecha de finalización: 09/09/2014
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Fecha de finalización: 09/09/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** RELACIONES PUBLICAS, WEB SOCIAL Y ORGANIZACIONES. EMPRESAS, ASOCIACIONES Y AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 01/01/2012
Fecha de finalización: 31/12/2012
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Fecha de finalización: 31/12/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** 20120010 OUT BOX II JORNADAS SOBRE CREATIVIDAD (20 h)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 13/09/2011
Fecha de finalización: 09/09/2012
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Fecha de finalización: 09/09/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** 63192 COMUNICACIÓN E INFANCIA I
Frecuencia de la actividad: 7
Fecha de inicio: 26/09/2005
Fecha de finalización: 09/09/2012
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Fecha de finalización: 09/09/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** 63193 COMUNICACIÓN E INFANCIA II
Frecuencia de la actividad: 7
Fecha de inicio: 26/09/2005
Fecha de finalización: 09/09/2012
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español
Fecha de finalización: 09/09/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** 63274 FORMATOS PUBLICITARIOS NO CONVENCIONALES EN TELEVISIÓN
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 24/09/2007
Fecha de finalización: 12/09/2011



Fecha de finalización: 12/09/2011
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

18 Nombre de la asignatura/curso: 63191 FORMATOS PUBLICITARIOS NO CONVENCIONALES EN TELEVISIÓN

Frecuencia de la actividad: 6
Fecha de inicio: 26/09/2005
Fecha de finalización: 12/09/2011
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español

Fecha de finalización: 12/09/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

19 Nombre de la asignatura/curso: CREATIVIDAD E INNOVACION PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO

Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 01/01/2010
Fecha de finalización: 31/12/2010
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español

Fecha de finalización: 31/12/2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

20 Nombre de la asignatura/curso: -9816 ERASMUS + (Pasa a B ANTWERP62. ARTESIS HOGESCHOOL ANTWERPEN)

Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 25/09/2006
Fecha de finalización: 23/09/2007
Nº de horas/créditos ECTS: 8
Ciudad entidad realización: España

Fecha de finalización: 23/09/2007
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

21 Nombre de la asignatura/curso: 62882 PUBLICIDAD ESPECIAL EN TELEVISIÓN

Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 01/10/2004
Fecha de finalización: 24/09/2006
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español

Fecha de finalización: 24/09/2006
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

22 Nombre de la asignatura/curso: 60308 PUBLICIDAD Y COMUNICACION SOCIAL I

Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 01/10/2003
Fecha de finalización: 30/09/2005
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español

Fecha de finalización: 30/09/2005
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

23 Nombre de la asignatura/curso: 61112 PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN SOCIAL II

Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 01/10/2003
Fecha de finalización: 30/09/2005
Ciudad entidad realización: España
Idioma de la asignatura: Español

Fecha de finalización: 30/09/2005
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

24 Nombre de la asignatura/curso: 4452 CREATIVIDAD PUBLICITARIA

Curso que se imparte: Licenciatura en Administración y **Frecuencia de la actividad:** 2
Dirección de Empresas - plan 1994/98



Fecha de inicio: 01/10/2000

Fecha de finalización: 30/09/2005

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Ciudad entidad realización: España

Idioma de la asignatura: Español

Fecha de finalización: 30/09/2005

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

25 Nombre de la asignatura/curso: 4760 CREATIVIDAD PUBLICITARIA I

Curso que se imparte: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas - plan 1997

Fecha de inicio: 01/10/2000

Fecha de finalización: 30/09/2005

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Ciudad entidad realización: España

Idioma de la asignatura: Español

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de finalización: 30/09/2005

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

26 Nombre de la asignatura/curso: 61719 PUBLICIDAD ESPECIAL EN TELEVISIÓN

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 01/10/2002

Fecha de finalización: 30/09/2004

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Ciudad entidad realización: España

Idioma de la asignatura: Español

Fecha de finalización: 30/09/2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

27 Nombre de la asignatura/curso: 4778 PRACTICUM

Curso que se imparte: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas - plan 1997

Fecha de inicio: 01/10/2001

Fecha de finalización: 30/09/2002

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Ciudad entidad realización: España

Idioma de la asignatura: Español

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 30/09/2002

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

28 Nombre de la asignatura/curso: 4765 CREATIVIDAD PUBLICITARIA II

Curso que se imparte: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas - plan 1997

Fecha de inicio: 01/10/2000

Fecha de finalización: 30/09/2001

Nº de horas/créditos ECTS: 4,5

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Ciudad entidad realización: España

Idioma de la asignatura: Español

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 30/09/2001

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas



Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** TELEVISIÓN SALVADOREÑA DIRIGIDA A JÓVENES: EDUCACIÓN VERSUS ENTRETENIMIENTO (DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Alumno/a: Alfaro Alfaro, Domingo Orlando
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 15/01/2021
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 2** **Título del trabajo:** NEUROMARKETING APLICADO AL SECTOR RESTAURACIÓN. EL CASO DEL RESTAURANTE L'ESCALETA (DOCTORADO EN FILOSOFÍA Y LETRAS)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Alumno/a: Mengual-Recuerda, Ana
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM-LAUDE
Fecha de defensa: 18/09/2019
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 3** **Título del trabajo:** NEUROMARKETING APLICADO AL PACKAGING DE JUGUETES EDUCATIVOS. ESTUDIO DE CASO DEL JUEGO APRENDO INGLÉS (EDUCA) (DOCTORADO EN EMPRESA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Alumno/a: Juárez Varón, David
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM-LAUDE
Fecha de defensa: 11/01/2018
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 4** **Título del trabajo:** PANORAMA ESPAÑOL DE LAS WEBSERIES PUBLICITARIAS. APROXIMACIÓN TRANSMEDIÁTICA DESDE LA PERSPECTIVA DEL BRANDED CONTENT (DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: del Pino Romero, C.
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Alumno/a: Segarra, J.
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM-LAUDE
Fecha de defensa: 25/01/2016
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 5** **Título del trabajo:** ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL USO DEL COLOR EN SPOTS DE TELEVISIÓN DIRIGIDOS AL PÚBLICO INFANTIL ESPAÑOL (DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Monserrat-Gauchi, J
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE



Alumno/a: Martínez, L.E.
Calificación obtenida: SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA
Fecha de defensa: 23/12/2011
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No

6 Título del trabajo: ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA EN ESPAÑA. 1880-1936 (DOCTORADO EN SOCIEDAD Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Feliu-García, E.
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Alumno/a: Fernández-Poyatos, M.D.
Calificación obtenida: SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA
Fecha de defensa: 22/09/2006
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No

7 Título del trabajo: PRÁCTICA Y USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROPIOS DIRIGIDOS AL PÚBLICO INTERNO, COMO HERRAMIENTAS DE RELACIONES PÚBLICAS EN EL SECTOR DE LA BANCA PRIVADA ESPAÑOLA DURANTE EL AÑO 2002: APLICABILIDAD, PERIODICIDAD, DESTINATARIOS Y EFECTOS (DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Alumno/a: Carretón Ballester, MC.
Calificación obtenida: SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA
Fecha de defensa: 14/12/2004
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No

Participación en proyectos de innovación docente

1 Título del proyecto: TRANSFORMANDO LA DOCENCIA EN ESTUDIOS SUPERIORES: PROPUESTA PARA EL LANZAMIENTO DE LA VERSIÓN NO PRESENCIAL (ONLINE) DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS (COMINCREA)

Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Hidalgo-Marí, Tatiana
Nº de participantes: 18
Fecha de inicio-fin: 24/10/2019 - 24/10/2020

2 Título del proyecto: RED PARA LA INNOVACIÓN EN CALIDAD DEL MÁSTER COMINCREA

Tipo de participación: Investigador principal
Aportación al proyecto: Implementación de un proyecto transversal que involucre a la mayor parte de las asignaturas del máster: Evento cultural
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.
Nº de participantes: 15
Fecha de inicio-fin: 24/10/2018 - 24/10/2019



- 3 Título del proyecto:** RED PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL MÁSTER COMINCREA
Tipo de participación: Investigador principal
Aportación al proyecto: - Reflexionar sobre los aspectos mejorables del título.- Mejorar la coordinación entre asignaturas y docentes.- Elaborar planes estratégicos de actuación.
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.
Nº de participantes: 16
Fecha de inicio-fin: 17/10/2017 - 17/10/2018
- 4 Título del proyecto:** Máster Comincrea*: acciones de mejora en coordinación docente y en innovación educativa
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: AntecedentesEl Máster Oficial en Comunicación e Industrias Creativas (Comincrea) se implantó el curso 2011-12, de manera que se encuentra en su 6ª edición. Este mismo curso 2016-17 ha entrado en vigor un cambio en el plan de estudios, con la incorporación de asignaturas no solo nuevas en el título, sino también en el panorama de los grados y posgrados oficiales de las Universidades españolas con estudios de comunicación: Producción y consumo Transmedia en las Industrias Creativas (cód. 43603), Social Media y Comunicación Digital (cód. 43618) y Planificación Estratégica de la Comunicación en las Industrias Creativas (cód. 43617). Se trata de 3 asignaturas obligatorias que han precisado del desarrollo de materiales docentes nuevos, metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje y criterios de evaluación de los conocimientos, destrezas y habilidades a adquirir por los alumnos. Pero sin duda necesitan de coordinación no solo con los contenidos de las asignaturas ya existentes, sino también en el diseño de actividades prácticas transversales entre ellas y con las demás asignaturas, sean obligatorias u optativas. El diseño de las asignaturas nuevas se guió por dos criterios fundamentales: un área de mejora identificada desde dentro (los autoinformes de seguimiento detectaban carencias formativas en esos ámbitos) y un estudio de los perfiles profesionales del mercado de trabajo de la comunicación, extraordinariamente volátiles, y que apuntaban precisamente a esos ámbitos (las arquitecturas transmedia, los community managers y content curators y los planners estratégicos).ObjetivosEl objetivo general de la red es coordinar todos los elementos curriculares (competencias, objetivos, contenidos, metodologías y evaluación) de las materias del plan de estudios, prestando especial atención a la integración de las asignaturas nuevas en la estructura del título. Secundariamente, se busca implicar a todas las asignaturas y profesores en el evento Aliméntate de la cultura.
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Rodríguez-Ferrándiz, R.
Nº de participantes: 10
Fecha de inicio-fin: 30/09/2016 - 30/09/2017
- 5 Título del proyecto:** Comincrea in progress
Tipo de participación: Investigador principal
Aportación al proyecto: - Mejorar los contenidos del plan de estudios, actualizando lo necesario para recoger los cambios incesantes que se producen en el ámbito de la Comunicación actual.- Generar actividades de integración y aplicación de los contenidos que se estudian en el título de máster oficial en Comunicación e Industrias Creativas
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.
Nº de participantes: 8
Fecha de inicio-fin: 25/02/2016 - 25/02/2017
- 6 Título del proyecto:** Máster universitario Comunicación e industrias creativas COMINCREA
Tipo de participación: Investigador principal
Aportación al proyecto: La elaboración de procedimientos comunes que permian la coordinación de la docencia y los proceso evaluativos.Preparación de actividades prácticas conjuntas interasignatura.Diseñar y mejorar los procedimientos de evaluación de la calidad del máster.
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.
Nº de participantes: 11



Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 01/02/2014

7 Título del proyecto: RED DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DE TITULACIÓN. 4º CURSO DEL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (II)

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Objetivo: Realizar y/o adaptar las guías docentes de las asignaturas relativas a cuarto curso del grado de Publicidad y Relaciones Públicas (obligatorias y optativas). Justificación: La guía docente es el documento fundamental que otorga coherencia a la asignatura como parte del plan de estudios. Su realización o revisión requiere cooperación con otros profesores (y asignaturas) para conseguir la coherencia que el estudiante precisa para lograr las competencias generales.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Papí-Gálvez, N.

Nº de participantes: 14

Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 01/02/2014

8 Título del proyecto: Creatividad en comunicación e investigación docente (CreaCom)

Tipo de participación: Investigador principal

Aportación al proyecto: - Incorporar la experiencia del alumnado en el diseño de prácticas estimulantes- Evaluar cuantitativamente la participación, satisfacción y grado de cumplimiento de expectativas de las asignaturas- Desarrollar los materiales docentes con ayuda de las tics incorporando la experiencia de uso y estudio de los alumnos.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.

Nº de participantes: 11

Fecha de inicio-fin: 23/12/2011 - 23/12/2012

9 Título del proyecto: Tercer curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Objetivos: a. Redacción de las guías docentes de las asignaturas del 3º curso del Grado en Publicidad y RR.PP. b. Coordinación de los contenidos de las asignaturas. c. Programación de las actividades no presenciales de las asignaturas. d. Desarrollo de metodologías docentes para fomentar el trabajo en equipo y la participación. Justificación: a. Necesidad de crear un espacio de interacción entre los profesores. b. Conveniencia de coordinar los contenidos y metodologías docentes.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Mira, E.

Nº de participantes: 10

Fecha de inicio-fin: 23/12/2011 - 23/12/2012

10 Título del proyecto: Creatividad en comunicación e investigación docente

Tipo de participación: Investigador principal

Aportación al proyecto: -Valorar, estudiar, planificar, implementar y evaluar las asignaturas relacionadas con la Estrategia y la Creatividad en el Grado de Publicidad y RR.PP. con la metodología de aprendizaje basado en proyectos.-Elaborar las guías docentes de las asignaturas del ámbito que no la han desarrollado todavía.-Adaptar las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades finalmente reflejadas en el Grado de Publicidad y relacionadas con las asignaturas de estrategia y creatividad.-Compartir y valorar las sinergias que pudieran detectarse entre las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.- Incorporar al alumno y a un agente de desarrollo local al proceso de investigación docente.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.

Nº de participantes: 10

Fecha de inicio-fin: 08/10/2010 - 08/10/2011

**11 Título del proyecto:** SEGUNDO CURSO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**Tipo de participación:** Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Objetivos: a.Redacción de las guías docentes de las asignaturas del 2º curso del Grado de Publicidad y RR.PP. b.Coordinación de los contenidos de las asignaturas con las afines y con el resto de asignaturas previstas en el Grado.c.Programación coordinada de las actividades no presenciales de las asignaturas que comparten cuatrimestre para facilitar su implementación.d.Análisis y reflexión sobre el desarrollo de las metodologías docentes para el desarrollo de competencias y capacidades discentes.e.Análisis y reflexión sobre el desarrollo de las metodologías docentes para fomentar el trabajo en equipo y la participación del alumno.Justificación: a.Habilitar un espacio de interacción entre los profesores del mismo curso pero de diferentes departamentos o áreas o dispersos en distintas redes.b.Coordinar la ordenación de contenidos y metodologías docentes para que se adecuen a las competencias previstas para el Grado en Publicidad y RR.PP.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mira, E.**Nº de participantes:** 15**Fecha de inicio-fin:** 08/10/2010 - 08/10/2011**12 Título del proyecto:** CREATIVIDAD EN EL GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. (Módulo 6)**Tipo de participación:** Investigador principal

Aportación al proyecto: Objetivos:-Desarrollar las guías de las asignaturas involucradas en el módulo que todavía no lo hayan hecho en redes anteriores.-Transferir la experiencia de los profesores que ya han realizado las guías docentes en entorno ECTS a los profesores que se inician en la labor.-Adaptar las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades finalmente reflejadas en el Grado de Publicidad y relacionadas con las asignaturas del módulo.-Coordinación de los contenidos de las asignaturas dentro del módulo para evitar solapamientos. -Conocer, compartir y valorar las sinergias que pudieran detectarse entre las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.Justificación del interés de la investigación:-Habilitar un espacio de interacción entre los profesores que comparten docencia en asignaturas afines.-Coordinar la labor docente en esas asignaturas y propiciar la transferencia de información y experiencias. -Avanzar al máximo en la adaptación de las

Régimen de dedicación: Tiempo parcial**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.**Nº de participantes:** 10**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2009 - 04/11/2010**13 Título del proyecto:** GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS: CURSO PRIMERO**Tipo de participación:** Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Objetivos:-Implantación de las asignaturas del curso 1º del Grado de Publicidad y RR.PP. -Realizar las adaptaciones necesarias en las guías docentes.-Coordinación de los contenidos de las asignaturas con las afines intra e intermateria (módulos) y con el resto de asignaturas previstas en el Grado, para evitar solapamientos. -Programación coordinada de las actividades no presenciales de las asignaturas que comparten cuatrimestre para facilitar su implementación.-Conocer, compartir y valorar las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.-Incorporar a miembros de redes paralelas de materias para establecer una coordinación de tipo horizontal, intracurso.Justificación:-Habilitar un espacio de interacción entre los profesores con docencia en el mismo curso de diferentes departamentos o áreas o dispersos en distintas redes.-Coordinar la ordenación de contenidos para que respondan a las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades previstas en e

Régimen de dedicación: Tiempo parcial**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mira, E.**Nº de participantes:** 21**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2009 - 04/11/2010**14 Título del proyecto:** Asignaturas de comunicación del tercer curso de Publicidad y Relaciones Públicas**Tipo de participación:** Investigador principal

Aportación al proyecto: Para las asignaturas de reciente incorporación:Desarrollar los diseños curriculares (guías docentes). Para las asignaturas de cuarto año en red:Diseñar una práctica compartida entre la asignaturas



de Estrategia de la Comunicación y Creatividad Publicitaria. Diseñar una práctica compartida entre la asignaturas de Creatividad Publicitaria I y Creatividad Publicitaria II.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.

Nº de participantes: 7

Fecha de inicio-fin: 30/08/2009 - 30/08/2010

15 Título del proyecto: Estrategia y creatividad en comunicación

Tipo de participación: Investigador principal

Aportación al proyecto: -Integración del software Moodle en la docencia de las asignaturas.-Preparación de materiales docentes para el desarrollo del trabajo autónomo del alumno.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.

Nº de participantes: 4

Fecha de inicio-fin: 30/07/2007 - 30/07/2008

16 Título del proyecto: Estrategia y creatividad en comunicación

Tipo de participación: Investigador principal

Aportación al proyecto: Diseñar las actividades (obligatorias/libre elección) que se le propondrán al alumno para superar la asignatura y cuantificación (mínimo/máximo) de las mismas en créditos ECTS. Estudiar las metodologías más útiles para implementar los contenidos prácticos de las asignaturas. Valorar el tiempo de realización del portfolio discente y adaptar la evaluación al esfuerzo.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.

Nº de participantes: 4

Fecha de inicio-fin: 30/07/2006 - 30/07/2007

17 Título del proyecto: Estrategia y creatividad en comunicación

Tipo de participación: Investigador principal

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.

Nº de participantes: 4

Fecha de inicio: 01/01/1900



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 22
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB20-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/12/2021 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 901 €
- 2 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos VIGROB-021
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 22
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: UADIF20-143
Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/12/2021 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 598 €
- 3 Nombre del proyecto:** Estrategias de vinculación y transferencia de conocimiento universidad-empresa-gobierno-sociedad
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
CYTED-D. Subprograma V, Proyecto V.2.
Cód. según financiadora: P618RT0163
Fecha de inicio-fin: 05/07/2018 - 05/08/2021 **Duración:** 3 años - 1 mes
Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA; Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la PYME (FAEDPYME); Centro Internacional para el Desarrollo Sostenible (CIDES); Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) Bolivia; Parque Científico Tecnológico de la Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (TECNOPUC, Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Sapi; Universidad de Alicante, Instituto de Estudios Sociales de América Latina (UA-IUESAL); Fundación Ciudad del Saber (FCDS); Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Centro



de Innovación y Competitividad Empresarial (BUAP) México; Universidade do Sul de Santa Catarina ¿
UNISUL (Coordinador Académico) Brasil

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

4 Nombre del proyecto: ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIONES PARA LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA)

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

ORGANISMO AUTONOMO ANECA

Cód. según financiadora: ANECA1-20A

Fecha de inicio-fin: 01/07/2020 - 30/06/2021

Duración: 1 año

Cuantía total: 14.900 €

5 Nombre del proyecto: Diseño de una Guía de Buenas Prácticas Socio-sanitarias en Viviendas Turístico-residenciales (Guía SEGURES)

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Aledo, A.

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: UAPOSTCOVID19-01

Fecha de inicio-fin: 01/09/2020 - 28/02/2021

Duración: 6 meses

Cuantía total: 9.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

6 Nombre del proyecto: Sinergias España-Colombia en Comunicación y Públicos Específicos Invitada: ZACIPA INFANTE, INGRID

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: INVA20-19

Fecha de inicio-fin: 08/02/2021 - 08/02/2021

Cuantía total: 1.620 €

7 Nombre del proyecto: Comunicación y públicos específicos - VIGROB-021

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 27

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: UADIF19-145



Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2020
Cuantía total: 137 €

Duración: 1 año

- 8** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 27
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021/19
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2020
Cuantía total: 1.896 €

Duración: 1 año

- 9** **Nombre del proyecto:** REVISTA CIENTÍFICA: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: PRC20-23
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2020
Cuantía total: 1.000 €

Duración: 1 año

- 10** **Nombre del proyecto:** Damas y héroes. Tras la Ilici ibérica: investigación arqueológica interdisciplinar en el Sector 11 de La Alcudia de Elche
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lorrio, A.J.
Nº de investigadores/as: 38
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: ALCUDIA19-02
Fecha de inicio-fin: 10/10/2019 - 09/10/2020
Cuantía total: 15.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo

Duración: 1 año

- 11** **Nombre del proyecto:** PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE EXPERTOS CUBA-UE II.
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marhuenda, J.
Nº de investigadores/as: 11
Entidad/es financiadora/s:
EUROPEAN COMMISSION

Cód. según financiadora: LA/2016/382-336
Fecha de inicio-fin: 28/12/2016 - 27/07/2020
Cuantía total: 400.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Duración: 3 años - 7 meses



- 12** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 19
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 2.218 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 13** **Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: PRC-UA-15/19
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.000 €
- 14** **Nombre del proyecto:** Ayuda por difusión de resultados de investigación por grupo investigación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: UADIF17-53
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 150 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 15** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 2.078 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 16 Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: PRC-UA-15
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 955,75 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 17 Nombre del proyecto:** PROMOTING THE EFFECTIVE ELIMINATION OF CORPORAL PUNISHMENT AGAINST CHILDREN
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rosser-Limiñana, A
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
EUROPEAN COMMISSION
Cód. según financiadora: JUST/2015/RDAP/AG/CORP/9182
Fecha de inicio-fin: 01/10/2016 - 30/09/2018 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 75.310,88 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 18 Nombre del proyecto:** DAMAS Y HÉROES. TRAS LA ILICI IBÉRICA.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Uroz Sáez, J.
Nº de investigadores/as: 19
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: ALCUDIA17-04
Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 31/08/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 14.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 19 Nombre del proyecto:** Proyecto La Alcudia: Investigación arqueológica interdisciplinar en el Sector 11
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Uroz Sáez, J.
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: ALCUDIA16-04
Fecha de inicio-fin: 01/04/2017 - 31/03/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 14.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 20** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 16
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2017 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.927 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 21** **Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: PRC-UA-15
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2017 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 950 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 22** **Nombre del proyecto:** Transalfabetismos. Competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje de los adolescentes
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad
Cód. según financiadora: CSO2014-56250-R
Fecha de inicio-fin: 14/08/2015 - 31/12/2017 **Duración:** 2 años - 4 meses - 17 días
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 23** **Nombre del proyecto:** Auctoritas doméstica, capacitación digital y comunidad de aprendizaje en familias con menores escolarizados
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad
Cód. según financiadora: CSO2013-42166-R
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2017 **Duración:** 3 años
Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD DE ALICANTE; UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



24 **Nombre del proyecto:** DESARROLLO SISTEMA DE PICTOGRAMAS IDENTIFICATIVOS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A LA INFANCIA

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

FEDERACION DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LOS MEDIOS

Cód. según financiadora: ICMEDIA1-16TPA

Fecha de inicio-fin: 29/01/2016 - 29/01/2017

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.400 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

25 **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 21

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.926 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

26 **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: PRC-UA-15

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.300 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

27 **Nombre del proyecto:** Comicrea in progress. Red código 3408

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante

Cód. según financiadora: 3408

Fecha de inicio-fin: 01/02/2015 - 30/07/2016

Duración: 1 año - 5 meses - 29 días

Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 28** **Nombre del proyecto:** V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD - RELAIIP
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s:
GENERALITAT VALENCIANA
Cód. según financiadora: AORG/2015/093
Fecha de inicio-fin: 01/10/2015 - 14/02/2016 **Duración:** 4 meses - 13 días
Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 29** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.
Nº de investigadores/as: 16
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.680 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 30** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: PRC-UA-15
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.500 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 31** **Nombre del proyecto:** La construcción social de la mujer en la ficción televisiva y la web 2.0: prototipos, recepción y retroalimentación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad
Cód. según financiadora: FEM2012-33411
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2015 **Duración:** 3 años
Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD DE ALICANTE; UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



32 Nombre del proyecto: Estancias en la Universidad de Alicante de personal investigador (Ingrid Zacipa Infante).

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: INV15-11

Fecha de inicio-fin: 21/09/2015 - 05/11/2015

Duración: 1 mes - 15 días

Cuantía total: 1.800 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

33 Nombre del proyecto: V Encuentro Internacional de Investigadores en Publicidad - Relaiip

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

GENERALITAT VALENCIANA

Cód. según financiadora: AORG/2015/093

Fecha de inicio-fin: 01/06/2015 - 31/10/2015

Duración: 5 meses

Cuantía total: 10.200 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

34 Nombre del proyecto: Comunicación y públicos específicos

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ramos-Soler, I.

Nº de investigadores/as: 16

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.309 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

35 Nombre del proyecto: Revista Mediterranea de Comunicación

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: PRC-UA-15

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 36** **Nombre del proyecto:** Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad
Cód. según financiadora: EDU2011-13034-E
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2014 **Duración:** 3 años
Entidad/es participante/s: UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE; UNIVERSIDAD DE ALICANTE; UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS; UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 37** **Nombre del proyecto:** Ayudas para estudios de máster oficial e iniciación a la investigación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): VICTORIA PEREA VALERO
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: AII-2013-5850
Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 31/07/2014 **Duración:** 6 meses
Cuantía total: 3.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 38** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ramos-Soler, I.
Nº de investigadores/as: 22
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.244 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 39** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: PRC-UA-15
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 500 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 40** **Nombre del proyecto:** Seminario sobre Comunicación e Industrias Creativas
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rodríguez-Ferrándiz, R.
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA
Cód. según financiadora: CSO2011-13854-E
Fecha de inicio-fin: 01/07/2011 - 30/06/2013 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 5.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 41** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ramos-Soler, I.
Nº de investigadores/as: 19
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.741 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 42** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: PRC-19
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 500 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 43** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 11
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2011 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.156 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 44** **Nombre del proyecto:** Jornadas Iberoamericanas de revistas científicas de Ciencias Sociales
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA
Cód. según financiadora: EDU2010-10903-E
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2011 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.300 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 45** **Nombre del proyecto:** PROYECTO LUDICOM. COLABORACIÓN EN EL PAQUETE DE TRABAJO1: ANÁLISIS ESTRUCTURAL COMPARADO DE MENSAJES
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
ASOC DE INVESTIGACION DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES DE IBI
Cód. según financiadora: AIJU3-11PA
Fecha de inicio-fin: 28/09/2011 - 15/12/2011 **Duración:** 2 meses - 17 días
Cuantía total: 10.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 46** **Nombre del proyecto:** Red de investigación en docencia: Segundo Curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mira, E.
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: 2101
Fecha de inicio-fin: 08/10/2010 - 08/11/2011 **Duración:** 1 año - 1 mes
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 47** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: PRC10-20
Fecha de inicio-fin: 20/10/2010 - 18/12/2010 **Duración:** 1 mes - 28 días
Cuantía total: 1.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 48** **Nombre del proyecto:** Actualización del Código de Publicidad Infantil de juguetes.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nº de investigadores/as: 1
Cód. según financiadora: AEFJ UA 2009
Fecha de inicio-fin: 21/07/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 5 meses - 10 días
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 49** **Nombre del proyecto:** Comunicación e Infancia
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.076 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 50** **Nombre del proyecto:** Comunicación e Infancia
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/09/2007 - 31/08/2009 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 835 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 51** **Nombre del proyecto:** Ayuda para la publicación de asignaturas en el OpenCourseWare y RUA de la Universidad de Alicante
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: 200801190
Fecha de inicio-fin: 20/02/2008 - 20/02/2009 **Duración:** 1 año
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 52** **Nombre del proyecto:** Ayuda para la contratación y formación de un técnico de apoyo para el proyecto: SEJ2004-01830/CPOL "Calidad de los contenidos audiovisuales (programáticos y publicitarios) dirigidos a la infancia. Diseño de un instrumento específico de medida"
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.



Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA

Cód. según financiadora: PTA-2003-02-00474

Fecha de inicio-fin: 01/08/2005 - 31/07/2008

Duración: 3 años

Cuantía total: 129.134,66 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

53 Nombre del proyecto: Red de investigación en docencia universitaria

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

Cód. según financiadora: 60930.036800.010

Fecha de inicio-fin: 01/09/2007 - 30/06/2008

Duración: 10 meses

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

54 Nombre del proyecto: Comunicación e Infancia

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021

Fecha de inicio-fin: 01/07/2006 - 30/06/2008

Duración: 2 años

Cuantía total: 444,8 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

55 Nombre del proyecto: Calidad de los contenidos audiovisuales -programáticos y publicitarios- dirigidos al target infantil

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación, Cultura y Deportes

Cód. según financiadora: (GRE03-14) (SEJ2004-01830/CPOL).

Fecha de inicio-fin: 01/10/2005 - 31/12/2007

Duración: 2 años - 3 meses

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

56 Nombre del proyecto: Calidad de los contenidos audiovisuales (programáticos y publicitarios) dirigidos a la infancia. Diseño de un instrumento específico de medida

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:



MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA

Cód. según financiadora: SEJ2004-01830

Fecha de inicio-fin: 13/12/2004 - 12/12/2007

Duración: 3 años

Cuantía total: 66.340 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

57 Nombre del proyecto: Comunicación e Infancia

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021

Fecha de inicio-fin: 01/10/2005 - 30/09/2007

Duración: 2 años

Cuantía total: 500 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

58 Nombre del proyecto: Ayuda para la creación de Redes Tecnológicas de introducción del software libre en asignaturas

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: 600 9001

Fecha de inicio-fin: 01/02/2006 - 01/09/2007

Duración: 1 año - 7 meses

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

59 Nombre del proyecto: Red de investigación en docencia universitaria

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

Cód. según financiadora: 60930008

Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/06/2007

Duración: 9 meses

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

60 Nombre del proyecto: Xtracrea

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

NIF

Cód. según financiadora: VIG 03

Fecha de inicio-fin: 15/09/2006 - 30/06/2007

Duración: 9 meses - 15 días



Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 61 Nombre del proyecto:** Interaccionar en las líneas de investigación comunes, con el objetivo de poder preparar una solicitud de proyecto de investigación conjunto, de carácter multidisciplinar, interuniversitario e internacional.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: INV06-14

Fecha de inicio-fin: 01/09/2006 - 30/09/2006

Duración: 1 mes

Cuantía total: 900 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 62 Nombre del proyecto:** Redes de investigación en docencia universitaria

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

Cód. según financiadora: 60930009

Fecha de inicio-fin: 01/10/2005 - 30/06/2006

Duración: 9 meses

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 63 Nombre del proyecto:** Redes de investigación en docencia universitaria

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

Cód. según financiadora: 60930009

Fecha de inicio-fin: 01/10/2004 - 30/06/2005

Duración: 9 meses

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 64 Nombre del proyecto:** Calidad de los contenidos audiovisuales en televisión destinados al target infantil (4-12 años)

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: GRE03-14

Fecha de inicio-fin: 01/10/2003 - 30/09/2004

Duración: 1 año

Cuantía total: 14.908,5 €



Régimen de dedicación: Tiempo parcial

65 Nombre del proyecto: DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN DE EVENTOS MEDIOAMBIENTALES PARA LA AGENDA LOCAL 21

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Aledo, A.

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

AYUNTAMIENTO DE DENIA

Cód. según financiadora: DENIA1-02T

Fecha de inicio-fin: 17/10/2002 - 17/05/2003

Duración: 7 meses

Cuantía total: 10.220 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Cecilia Barrilero Carpio. *Obesogenic Features of Food-Related Content Aimed at Children on YouTube. Media and Communication.* 10/1, pp. 1 - 10. 07/01/2022. ISSN 2183-2439

DOI: <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4684>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Content related to food products with low nutritional value on digital media platforms like YouTube is undermining obesity prevention policies aimed at children by encouraging them to ingest unhealthy food products by associating them with fun and enjoyment. Although food brands advertising is less controversial than the content featured on child YouTuber channels, the communication of negative obesogenic features (low price, speed, convenience, short cooking time, calorie intake as a diet alternative, or sedentary behavior) offsets the presence of positive trends (promotion of environmentalism, animal welfare, traditional production, or healthy eating habits). Brands want to show their commitment to effective health promotion by including advice like ¿walk for 30 minutes a day,¿ ¿eat breakfast every day,¿ ¿use the stairs,¿ or ¿exercise and maintain a healthy diet¿ in their advertising. However, there are surprisingly few proactive messages of this kind on channels targeting children, which effectively squanders the greater influence and credibility that these channels enjoy with youngsters. There is an urgent need to introduce ethical standards and legal measures to regulate this type of content in digital media. Further research is needed into digital content on social media starring, created by and/or targeting children. The results of this study, which constitute an original contribution to the literature given the lack of previous research on the media strategies of food brands aimed at children on YouTube, reveal some disturbing combinations of advertising, social media, and obesity¿promoting content. If we want children to grow up healthy, we must ensure that the videos they consume provide them with proper guidance on good nutrition. The media, food brands, politicians, and audiences must all take their share of the responsibility for this as soon as possible.

2 Tur-Viñes, V. *Is YouTube being used to its full potential? Proposal for an indicator of interactivity for the top YouTuber content in Spanish. Communications. The European Journal of Communication Research (Online).* 46/4, pp. 469 - 491. 07/01/2021. ISSN 1613-4087

DOI: <https://doi.org/10.1515/commun-2019-0127>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Fuente de citas: WOS

Citas: 0

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 0

Fuente de citas:

Citas: 1

<https://badge.dimensions.ai/details/id/pub.1131210037>

Resultados relevantes: we analyse the relationships between views (popularity) and social interaction generated by YouTuber videos in Spanish in a large sample of channels, content and social actions. YouTube is a relatively recent mass phenomenon and to become a YouTuber is an aspiration of many young users. Our study confirms that YouTube's mass audiences have a level of interaction that is barely perceptible. YouTubers are faced with the difficult task of managing a community that prefers watching over interacting. We propose an indicator to measure the interactivity of videos and channels that is distinct from the method normally used (subtracting the passive audience from the total number of subscribers). The indicator proposed here groups together all social actions on the YouTuber's different official social profiles and takes into account the lifetime of the video.

- 3** Jiménez, A. G.; Catalina-García, B.; Tur-Viñes, V. Diferencias de edad y género en el uso y consumo de medios sociales entre los adolescentes. *AdComunica (Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación)*. -/22, pp. 211 - 234. 2021. ISSN 2174-0992

DOI: <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2021.22.12>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

- 4** Mengual-Recuerda, A; Tur-Viñes, V.; Juárez-Varón, D.; Alarcón-Valero, F. Emotional Impact of Dishes versus Wines on Restaurant Diners: From Haute Cuisine Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 7/1, pp. 96 - 112. 2021. ISSN 2199-8531

DOI: <http://dx.doi.org/10.3390/joitmc7010096>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

- 5** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A. Food brands, YouTube and Children: Media practices in the context of the PAOS self-regulation code. *Comunicación y Sociedad*. 34/2, pp. 87 - 105. (España): 2021. ISSN 0214-0039

DOI: <https://doi.org/10.15581/003.34.2.87-105>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

- 6** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Tur-Viñes, V. Prácticas editoriales de igualdad de género en revistas científicas españolas de Comunicación. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAEIC)*. 8/16, pp. 1 - 19. 2021. ISSN 2341-2690

DOI: <https://doi.org/10.24137/raeic.8.16.1>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

- 7** Tur-Viñes, V.; Repiso, R.; Segarra, J.; Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Saavedra, J.; Hidalgo, J.; Marí, T.; Tur, V.; Viñes, V. The prevalence and impact of special issues in communications journals 2015-2019. *Learned Publishing (Online)*. -/, pp. 1 - 13. 2021. ISSN 1741-4857

DOI: <https://doi.org/10.1002/leap.1406>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Posición de firma: 1
Nº total de autores: 10

- 8** Juárez-Varón, D.; Tur-Viñes, V.; Rabasa-Dolado, A.; Polotskaya, K. An Adaptive Machine Learning Methodology Applied to Neuromarketing Analysis: Prediction of Consumer Behaviour Regarding the Key Elements of the Packaging Design of an Educational Toy. *Social Sciences*. 9/9, pp. 162. 2020. ISSN 2076-0760

DOI: <https://doi.org/10.3390/socsci9090162>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

- 9** Tur-Viñes, V. Calificación de programas de televisión y audiencia informada/Television program ratings and informed audiences. *Profesional de la Información*. 29/2, pp. e290212 - e290212. (España): 2020. ISSN 1386-6710

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.12>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

- 10** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Tur-Viñes, V. Del reconocimiento a la comunicación científica. La presencia de la mujer en los Premios Nacionales de Investigación (1982-2019). *BiD: textos universitarios de biblioteconomía e documentación*. 44, (España): 2020. ISSN 1575-5886

DOI: <http://dx.doi.org/10.1344/BiD2020.44.2>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

- 11** Segarra, J.; Tur-Viñes, V.; Hidalgo-Marí, Tatiana. Género y perfil en las autorías y colaboraciones de *Revista Mediterránea de Comunicación* (2010-2019). *index.comunicación*. 10/1, pp. 149 - 172. 2020. ISSN 2444-3239

DOI: <https://doi.org/10.33732/ixc/10/01Genero>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

- 12** Juárez, D.; Tur-Viñes, V.; Mengual, A. Neuromarketing Applied to Educational Toy Packaging. *Frontiers in Psychology*. 11, pp. 1 - 11. 2020. ISSN 1664-1078

DOI: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02077>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

- 13** Tur-Viñes, V.; Mañas-Viniegra, Luis; Núñez-Gómez, Patricia; Tur-Viñes, Victoria. Neuromarketing as a strategic tool for predicting how Instagramers have an influence on the personal identity of adolescents and young people in Spain. *Heliyon*. 6/3, pp. E03578 - E03578. 2020. ISSN 2405-8440

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03578>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

- 14** Mengual-Recuerda, Ana; Tur-Viñes, V.; Juárez-Varón, D. Neuromarketing in Haute Cuisine Gastronomic Experiences. *Frontiers in Psychology*. 11, pp. 1 - 15. 2020. ISSN 1664-1078

DOI: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01772>



Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

- 15** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V. Obesity and food related content aimed at children on YouTube. *Clinical Obesity (Online)*. e12389., pp. 1 - 10. 2020. ISSN 1758-8111
DOI: 10.1111/cob.12389

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Revista

- 16** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V. Una combinación de alto riesgo: obesidad, marcas de alimentación, menores y retos en YouTube. *Gaceta Sanitaria*. (España): 2020. ISSN 0213-9111
DOI: 10.1016/j.gaceta.2020.06.018

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Revista

- 17** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A. Commenting on Top Spanish YouTubers: "No Comment". *Social Sciences*. 8/10, pp. 1 - 15. 2019. ISSN 2076-0760
DOI: 10.3390/socsci8100266

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Revista

- 18** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez, P.; Martínez-Pastor, E. YouTube, menores y cultura colaborativa. Revisión bibliográfica de la investigación académica. *Historia y Comunicación Social*. 24/1, pp. 331 - 351. (España): 2019. ISSN 1137-0734

DOI: <https://doi.org/10.5209/hics.64498>
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

- 19** Tur-Viñes, V.; González, M^aJ. Youtubers y estrategias de gestión de comunidades. *Revista Latina de Comunicación Social*. 74, pp. 1291 - 1307. (España): 2019. ISSN 1138-5820
DOI: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1384-67> English:

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Revista

- 20** García-Jiménez, A.; Tur-Viñes, V.; Pastor-Ruiz, Y. Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias. *Icono 14*. 16/1, pp. 22 - 46. (España): 2018. ISSN 1697-8293
DOI: <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1101>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

- 21** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez, P. Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación. *Comunicación y Sociedad*. 31/4, pp. 173 - 192. (España): 2018. ISSN 0214-0039
DOI: <https://doi.org/10.15581/003.31.4.173-192>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista



Nº total de autores: 2

- 22** Tur-Viñes, V.; González, M^ªJ. Menores influyentes en YouTube. Un espacio para la responsabilidad. Revista Latina de Comunicación Social. -/73, pp. 1211 - 1230. (España): 2018. ISSN 1138-5820
DOI: DOI: 10.4185/RLCS-2018-1303
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 23** Tur-Viñes, V.; Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana. Use of Twitter in Spanish Communication Journals. MDPI. 6/3, pp. 1 - 10. 2018. ISSN 2304-6775
DOI: <https://doi.org/10.3390/publications6030034>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 24** Segarra, J.; Tur-Viñes, V. Branded webserie como estrategia comunicativa. Estudio de caso de #EncuentraTuLugar. Revista Latina de Comunicación Social. -/72, pp. 883 - 896. (España): 2017. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-2017-1198
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 25** Tur-Viñes, V.; Salanova, E. Emociones y medios. Aularia. 6/2, pp. 61 - 66. 2017. ISSN 2253-7937
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 26** Tur-Viñes, V. La idea de Universidad en la sociedad de masas [Reseña]. Doxa Comunicación. 24, pp. 197 - 199. (España): 2017. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 27** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Tur-Viñes, V. Branded webseries. Acciones estratégicas del anunciante basadas en la ficción online corporativa y el marketing de contenidos. index.comunicación. 6/2, pp. 259 - 284. 2016. ISSN 2444-3239
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 28** Castelló Martínez, A.; del Pino Romero, C.; Tur-Viñes, V. Estrategias de contenido con famosos en marcas dirigidas a público adolescente. Icono 14. 14, pp. 123 - 154. (España): 2016. ISSN 1697-8293
DOI: 10.7195/ri14.v14i1.883
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 29** Tur-Viñes, V. Google Scholar. La cola del león [Reseña]. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 4. (España): 2016. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



Nº total de autores: 1

- 30** GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL, B.; Tur-Viñes, V.; & Fonseca-Mora, M.C. Principios éticos de los editores en las revistas científicas españolas de Comunicación, Educación y Psicología. Ibersid: revista de sistemas de información y documentación. 10/2, pp. 53 - 60. 2016. ISSN 1888-0967

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

- 31** Rodríguez-Ferrándiz, R.; Tur-Viñes, V.; Mora Contreras, K. The Tube on YouTube: TV Series, Media Strategies, and User Tactics in a Transmedia Environment. International Journal of Communication (Online). 10, pp. 1991 - 2013. 2016. ISSN 1932-8036

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

- 32** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; Costa Ferrer, M. Comunicación silenciosa: estudio comparativo internacional de envases de juguetes. Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad. 19/1, pp. 35 - 50. (España): 2014. ISSN 1133-6870

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

- 33** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; Costa Ferrer, M^a. Comunicación silenciosa: estudio comparativo internacional de envases de juguetes. Questiones Publicitarias (Internet). 1/19, pp. 35 - 59. 2014. ISSN 1988-8732

DOI: <http://hdl.handle.net/10045/45925>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

- 34** Tur-Viñes, V.; Tur, V.; Llopis-Ripoll, C.; Monserrat-Gauchi, J. Corporate social responsibility and Pink Ribbon Campaigns. The case of the Spanish beauty and fashion brands. Doxa Comunicación. 18, pp. 105 - 120. (España): 2014. ISSN 1696-019X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

- 35** Tur-Viñes, V.; Monserrat-Gauchi, Juan. El plan estratégico de comunicación. Estructura y funciones. Razón y Palabra. 88, pp. 1 - 18. 2014. ISSN 1605-4806

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

- 36** Tur-Viñes, V.; Tur, V.; López-Sánchez, C.; García del Castillo, JA.; López-Ornelas, M.; Monserrat-Gauchi, J.; Monserrat, J. y Quiles, M.C.; Quiles-Soler, M.C. Especialización y revistas académicas españolas de Comunicación. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 12 - 40. (España): 2014. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2014-999

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 8



- 37** Tur-Viñes, V.; Monserrat-Gauchí. Juan: Llopis-Ripoll, Carolina; Tur-Viñes, Victoria. Implicaciones estratégicas de la Responsabilidad Social Corporativa: acciones lazo-rosa en multinacionales de moda-belleza en España. Strategies of Corporate Social Responsibility: Pink ribbon promotions in beauty and fashion multinationals in Spain. Revista Fronteiras. Estudos Midiáticos (Online). 16/3, pp. 146 - 156. 2014. ISSN 1984-8226
DOI: 10.4013/fem.2014.163.01
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 38** Tur-Viñes, V. Internet. Ayer, hoy y mañana [Reseña]. Revista Latina de Comunicación Social. 69, (España): 2014. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 39** Barrajón, B.; Tur-Viñes, V. Redes Sociales: una herramienta de comunicación infrutilizada en el entorno educativo. AD Research. 9/9, pp. 44 - 63. 2014. ISSN 1889-7304
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 40** Tur-Viñes, V. Reseña del libro de Colle, Raymond (2014). Internet. Ayer, hoy y mañana. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 12 - 13. (España): 2014. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 41** Tur-Viñes, V.; Rodríguez-Ferrándiz, R. Transmedialidad: series de ficción y redes sociales. El caso de Pulseras Rojas en el grupo oficial de Facebook (Antena 3. España). Cuadernos.info (Online). 34, pp. 115 - 131. 2014. ISSN 0719-367X
DOI: 10.7764/cdi.34.549
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 42** Fonseca-Mora, M.; Tur-Viñes, V.; GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL, B. Ética y revistas científicas españolas de Comunicación, Educación y Psicología: la percepción editora. Revista Espanola de Documentacion Científica. 37/4, e065,, pp. 1 - 12. (España): 2014. ISSN 0210-0614
DOI: 10.3989/redc.2014.4.1151
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 43** Tur-Viñes, V. Ficciónando. Series de televisión a la española [Reseña]. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19/1, pp. 591 - 591. (España): 2013. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 44** Tur-Viñes, V. La comunicación en cambio constante. Branded Content, Community Management, Comunicación 2.0 y estrategia en medios sociales [Reseña]. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. 41, pp. 232 - 232. (España): 2013. ISSN 1134-3478



Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Revista

- 45** Tur-Viñes, V.; Segarra, J. Los comienzos del morfing y del SMS en la publicidad televisiva española. Historia y Comunicación Social. 18, pp. 555 - 570. (España): 2013. ISSN 1137-0734

DOI: doi:10.5209/rev_HICS.2013.v18.43988

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

- 46** Tur-Viñes, V. Co-branding, creatividad y crisis. Creatividad y Sociedad (Online). 18, pp. 1 - 17. 2012. ISSN 1887-7370

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

- 47** Tur-Viñes, V. Comunicando con The Now Generation (UA Cit News). Revista sin ISSN. 2, pp. 24 - 25. (España): 2012. ISSN 0000-0000

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

- 48** Martínez, L.E.; Martínez, E.; Monserrat, J.; Tur, V.; Tur-Viñes, V. El color en spots infantiles: Prevalencia cromática y relación con el logotipo de marca. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. XIX/38, pp. 157 - 165. (España): 2012. ISSN 1134-3478

DOI: 10.3916/C38-2012-03-07

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 5

Nº total de autores: 5

- 49** Tur-Viñes, V.; López Sánchez, MC. Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia (Actas del III Congreso internacional AE IC 978-84-615-5678-6). Revista sin ISSN. -/-, pp. - - -. (España): 2012. ISSN 0000-0000

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

- 50** Tur-Viñes, V.; FONSECA-MORA, MC.; GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL, B. Ética de la publicación científica: iniciativas y recomendaciones. Profesional de la Información. 21/5, pp. 491 - 497. (España): 2012. ISSN 1386-6710

DOI: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.sep.07>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

- 51** Tur-Viñes, V. El arte y la cultura también limitan con la pura diversión (El Mundo. Suplemento ARTS. 25/11/2011). Revista sin ISSN. pp. 1 - 2. (España): 2011. ISSN 0000-0000

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1



- 52** Tur-Viñes, V.; López Sánchez, MC.El caso de Revista Mediterránea de Comunicación: el primer año de una revista científica electrónica emergente(Revista de RAIC. Red Académica Iberomaericana de Comunicación). Revista sin ISSN. (España): 2011. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 53** Tur-Viñes, V.La importancia de la RSE en la formación empresarial(Educaweb). Revista sin ISSN. (España): 2011. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 54** López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; Bayle-Sempere, J.T.; García del Castillo-López, A.Comunicación, investigación y acuicultura(Actas - II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social - Universidad de La Laguna). Revista sin ISSN. pp. 1 - 16. (España): 2010. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 4
- 55** López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo, JA.Evaluación del protagonista-antagonista en los contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia en cadenas de televisión españolas.Revista Latina de Comunicación Social. 65, pp. 553 - 560. (España): 2010. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-918-553-560
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 56** Tur-Viñes, V.Nuestro hijos serán excelentes estrategias gracias a los videojuegos(Inforuvid. Boletín de Actualidad en I+D+i de las Universidades Valencianas). Revista sin ISSN. 13 octubre, (España): 2010. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 57** Tur-Viñes, V.Omisiones imperdonables en la Ley General de Comunicación Audiovisual(Diario Información. Suplemento Paraninfo). Revista sin ISSN. pp. 7 - 7. (España): 2010. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 58** Tur-Viñes, V.; GRANDE ESTEBAN, I.Violencia y prosocialidad en los contenidos televisivos visionados por menores en Alicante.Zer, Revista de Estudios de Comunicación. 14/27, pp. 33 - 59. (España): 2009. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 59** Tur-Viñes, V.; Tur, V; Romero B. y Lozano M.Contenidos programáticos audiovisuales: experiencias internacionales en regulación. Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 8, pp. 41 - 63. 2008. ISSN 1576-4192
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



Nº total de autores: 3

- 60** Tur-Viñes, V. Qué y cómo compran los niños españoles. ECO REvista de economía atlántica. julio/2006, pp. 30 - 32. 2008. ISSN 1130-8478
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 61** Tur-Viñes, V. Videojuegos y violencia: la suma que resta. (www.familiaforum.net). Revista sin ISSN. (España): 2008. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 62** Tur-Viñes, V. Desde la experiencia de producto a la creación de experiencias. Recrearte. Revista Internacional de Creatividad Aplicada Total.5, pp. 28 - 40. 2006. ISSN 1699-1834
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 63** Tur-Viñes, V. Educar els nens en el bon ús de la televisió (Viure en família). Revista sin ISSN. 19, pp. 35 - 39. (España): 2006. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 64** Tur-Viñes, V. Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales de televisión dirigidos a la infancia (La Iniciativa de la Comunicación). Revista sin ISSN. (España): 2006. ISSN 0000-0000
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 65** Tur-Viñes, V. La Creatividad Publicitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior. Trípod. Extra 2006/Extra 2006, pp. 153 - 160. (España): 2006. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 66** Tur-Viñes, V. Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación (Online). XIII/25, 2005. ISSN 1988-3293
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 67** Fernández-Poyatos, M.D.; Tur-Viñes, V. El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación (Online). XIII/25, 2005. ISSN 1988-3293
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2



- 68** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Vizcaíno-Alcantud P.J. Communication and Dissemination Strategies for MOOCs. MOOCs and the Participatory Challenge. pp. 21 - 37. Springer, 2021. ISBN 978-3-030-67313-0
DOI: 10.1007/978-3-030-67314-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 69** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V. La competencia creativa del docente universitario y del futuro profesional. El caso de Publicidad y Relaciones Públicas. Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria. Volumen 2019. pp. 43 - 56. (España): Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante, 2019. ISBN 978-84-09-07186-9
Otro tipo de identificador: <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/98732>
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 2
- 70** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos. As redes sociais: ¿vicio ou progreso tecnolóxico? . Interactividade e Redes Sociais (Segunda edición). pp. 191 - 202. Media XXI, 2018. ISBN 978- 989-729-103-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 5
Nº total de autores: 8
- 71** Tur-Viñes, V.; Marta-Lazo, C, Domene-Beviá, C. Estudio comparativo del uso de las redes sociales para la difusión de artículos académicos en Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (2013-2017). Revistas científicas de ciencias de la información en el abismo. pp. 99 - 110. (España): Egregius ediciones, 2018. ISBN 978-84-17270-41-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 72** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez, P. La descoordinación de la investigación en comunicación en España. Un estudio de la actividad de los grupos académicos españoles en comunicación. Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España. pp. 227 - 250. (España): Aldea Global, 2018. ISBN 978-84-17429-35-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 73** Tur-Viñes, V. La valoración de lo creativo. Creatividad en publicidad. Del impacto al compartó. pp. 268 - 290. (España): Dykinson, 2018. ISBN 978-84-9148-567-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 1
- 74** Segarra-Saavedra, J.; Tur-Viñes, V. Creatividad publicitaria: marcas vs prosumer amateur. La viralidad del spot de Eugen Merher para Adidas. Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Reino Unido) y la Universidad de Alicante (España). Estudios interdisciplinarios. pp. 175 - 184. (España): Colección mundo digital, 2017. ISBN 978-84-617-9388-4
Handle: 10045/66587
DOI: 10.14198/MEDCOM/2017/10_CMD
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3



Nº total de autores: 2

- 75** Tur-Viñes, V.; Claver, E.; Marco-Lajara, B.; Seva-Larrosa, P. El crecimiento económico en las aglomeraciones y economías de urbanización / The economic growth in agglomerations and urbanization economies. Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Reino Unido) y la Universidad de Alicante (España). Estudios interdisciplinarios. pp. 77 - 95. (España): Colección mundo digital, 2017. ISBN 978-84-617-9388-4

Handle: 10045/66587

DOI: 10.14198/MEDCOM/2017/10_CMD

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

- 76** Tur-Viñes, V.; Marco-Lajara, B.; Bartolomé Marco-Lajara; Zaragoza-Sáez, P.C.; Patrocinio del Carmen Zaragoza-Sáez; Claver, E.; Enrique Claver-Cortés; Úbeda García, M.; Mercedes Úbeda-García; García-Lillo, F.; Francisco García-Lillo 129. Hotel industry and tourist districts in Spanish Mediterranean coastline / Industria hotelera y distritos turísticos en la costa mediterránea de España. Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Reino Unido) y la Universidad de Alicante (España). Estudios interdisciplinarios. pp. 129 - 143. (España): Colección mundo digital, 2017. ISBN 978-84-617-9388-4

Handle: 10045/66587

DOI: 10.14198/MEDCOM/2017/10_CMD

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 11

- 77** Tur-Viñes, V.; Tur; López-Sánchez, C.; López Sánchez; García del Castillo. Pantallas y adicción. Medios de comunicación, publicidad y adicciones (epub). pp. 788 - 848. (España): Edaf, 2017. ISBN 978-84-414-2952-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 5

- 78** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos. Social networks: addiction conduct or progressive technology?. Interactivity and social networks. (Segunda edición). pp. 129 - 138. Journal of Alternative Perspectives of Social Sciences, 2017. ISBN 978-0-359-62782-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 5

Nº total de autores: 8

- 79** Tur-Viñes, V.; Rodríguez Ferrándiz, R; Mora Contreras, F.J.; Ramos Soler, I.; Monserrat Gauchi, J.; Quiles Soler, M.C.; Torres Valdés, R.; Rosser Limiñana, A. Cominorea in progress. Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria. Retos, Propuestas y Acciones. pp. 898 - 914. (España): Instituto de Ciencias de la Educación, 2016. ISBN 978-84-617-5129-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 8

- 80** Fenollar; Tur-Viñes, V.; Juárez; Tur-Viñes; Vega. Neuromarketing. Parte 1. Análisis de equipos de Eye Tracking. Cuadernos de investigación en la ingeniería. Vol. I. Avances en el área de materiales y sus procesos. pp. 29 - 36. (España): Escuela Politécnica superior de Alcoy. Universidad Politécnica de Valencia., 2016. ISBN 978-84-946684-9-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 4



Nº total de autores: 5

- 81** Fenollar; Tur-Viñes, V.; Juárez; Tur-Viñes; Vega. Neuromarketing. Parte 2. Análisis de equipos de Electroencefalografía. Cuadernos de investigación en la ingeniería. Vol. I. Avances en el área de materiales y sus procesos. pp. 37 - 44. (España): Escuela Politécnica superior de Alcoy. Universidad Politécnica de Valencia., 2016. ISBN 978-84-946684-9-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 5
- 82** Tur-Viñes, V. Publicidad, Tendencias de futuro y Educación Superior. Tendencias publicitarias en Iberoamérica. Diálogo de saberes y experiencias. pp. 1 - 23. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2016. ISBN 978-84-608-3444-1
DOI: 10.14198/MEDCOM/2016/8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 1
- 83** Tur-Viñes, V.; Muñoz Saldaña, M.; Mora- Figueroa Monfort, B. Análisis internacional de modelos de clasificación de contenidos. Estudio comparativo y en profundidad del modelo holandés y británico. Criterios y procedimientos de calificación de contenidos audiovisuales. pp. 59 - 78. (España): Instituto de Radio y Televisión Española (IRTVE), 2015. ISBN 978-84-88788-94-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 84** Tur-Viñes, V.; Costa Ferrer, María. Comunicación publicitaria y envases de juguetes. Claves de la Comunicación para niños y adolescentes. Experiencias y reflexiones para una comunicación constructiva. pp. 77 - 92. (España): Fragua, 2015. ISBN 978-847074-668-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 85** Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes; Fuente-Cobo. El código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia. Análisis crítico y propuestas de mejora. Criterios y procedimientos de calificación de contenidos audiovisuales. pp. 73 - 86. (España): Instituto de Radio y Televisión Española (IRTVE), 2015. ISBN 978-84-88788-94-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 86** Tur-Viñes, V. Engagement, audiencia y ficción. Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político. Cuadernos Artesanos de Comunicación. pp. 41 - 60. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. ISBN 978-84-15698-96-8
DOI: 10.4185/CAC81
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 1
- 87** Rodríguez-Ferrándiz, R.; Tur-Viñes, V.; Rodríguez-Ferrándiz; Tur-Viñes. Entrevista a Carlos A. Scolari. Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político. Cuadernos Artesanos de Comunicación. pp. 11 - 17. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. ISBN 978-84-15698-96-8
DOI: 10.4185/CAC81

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4

Tipo de soporte: Libro

- 88** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos Soler. A Publicidade e Propaganda no Contexto Social da Saúde. Linguagens e persuasão: Novas criações narrativas. pp. 321 - 334. (España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2014. ISBN 978-989-729-091-6

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 8

Tipo de soporte: Libro

- 89** García del Castillo, JA.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo-López, A.; Ramos-Soler, I.; Ramos, I. As redes sociais: vício ou progresso tecnológico. Interactividade e Redes Sociais. pp. 234 - 245. Media XXI, 2014. ISBN 978-989-729-103-6

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 6

Tipo de soporte: Libro

- 90** Tur-Viñes, V.; Segarra, J.; Segarra-Saavedra, J. Branded content y storytelling. El arte de crear contenidos y contar historias . Bajo la influencia del branded content : efectos de los contenidos de marca en niños y jóvenes. pp. 117 - 136. (España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2014. ISBN 978-84-7356-741-1

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

- 91** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez; Del Pino Romero. Conectando con el público joven a través de los contenidos: el caso de Coca-Cola. Bajo la influencia del branded content : efectos de los contenidos de marca en niños y jóvenes. pp. 167 - 188. (España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2014. ISBN 978-84-7356-741-1

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4

Tipo de soporte: Libro

- 92** Tur-Viñes, V.; Costa, María. El envase de juguetes como elemento publicitario. Actas I Congreso Internacional de Comunicación Infantil. Un debate sobre técnicas, efectos y cuestiones éticas . pp. 85 - 102. (España): Icono 14: Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, 2014. ISBN 978-84-15816-12-6

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

- 93** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos Soler. La publicidad comercial y la publicidad social en el contexto de la salud. Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas. pp. 207 - 222. (España): Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15705-20-8

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 8

Tipo de soporte: Libro

- 94** López-Sánchez, C.; García del Castillo; Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; López Sánchez; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos. Las redes sociales: ¿adicción conductual o progreso tecnológico? . Interactividad y Redes sociales. pp. 261 - 280. (España): Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15705-24-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



Posición de firma: 4
Nº total de autores: 8

- 95** Tur-Viñes, V.; Quiles-Soler, M.C.; De Pablos Coello, J.M. Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales: un espacio virtual para editores e investigadores interesados en las revistas científicas. Ciencias Sociales y Humanidades Digitales Técnicas, herramientas y experiencias de e-Research e investigación en colaboración. pp. 231 - 254. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2014. ISBN 978-84-15698-64-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 96** García del Castillo, JA.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo-López, A.; Ramos-Soler, I.; Ramos, I. Social Networks: Technological Progress or Vice. Interactivity and social networks. pp. 208 - 229. Journal of Alternative Perspectives of Social Sciences, 2014. ISBN 978-1-312-18822-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 6
- 97** García del Castillo, JA.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo-López, A.; Ramos-Soler, I.; Ramos, I. The advertising and advertising in social context of health. Languages and persuasion: New narrative creations. pp. 149 - 160. IASS-JAPSS Press, 2014. ISBN 978-1-312-18811-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 6
- 98** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C. La especialización de las revistas académicas españolas de comunicación: Título y temática declarada. Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. pp. 151 - 168. (España): Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (UVa-Segovia), 2013. ISBN 978-84-616-4124-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 99** Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra, J. Moring y SMS: La historia de dos formatos televisivos en España. Tendencias de vanguardia en Comunicación. pp. 383 - 408. (España): Visión Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-84-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 100** Tur-Viñes, V.; Tur, V.; Rodríguez, R.; Olivares, F.; Mora, K.; López, C.; Ramos, I.; Monserrat, J.; Campillo-Alhama, C.; Campillo, C.; Segarra, J.; Borrás, M. Planificación y evaluación de la asignatura Trabajo Fin de Máster. La producción científica y la actividad de innovación docente en proyectos de redes. pp. 86 - 104. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-9336-3
Handle: 10045/36042
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 12
- 101** Tur-Viñes, V.; Zacipa-Infante, I. Representaciones infantiles de género en los comerciales de televisión (2011) del sector juguetes. Análisis comparativo Colombia y España. Perspectivas da publicidade iberoamericana. pp. 228 - 244. Editora Universidade Potiguar (EdUnP), 2013. ISBN 978-85-8257-007-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2



Nº total de autores: 2

- 102** Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes, Victoria; Fonseca-Mora, M. Carmen; Gutiérrez-San Miguel, Begoña. Ética y conflictos de autoría en la publicación científica. La opinión del editor. La colaboración científica: una aproximación multidisciplinar. pp. 153 - 165. (España): Nau Llibres, 2013. ISBN 978-84-7642-930-3

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

- 103** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.; López Sánchez, MC. Comunicación, infancia y juventud: diez años de investigación académica. Comunicación, Infancia y Juventud. Situación e investigación en España. pp. 175 - 194. (España): Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2012. ISBN 978-84-9029-024-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

- 104** Tur-Viñes, V. Evaluación de la eficacia de los portavoces ante los medios. El portavoz en la comunicación de las organizaciones. Fundamentos teórico-prácticos. pp. 345 - 358. (España): Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2012. ISBN 978-84-9717-229-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

- 105** Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes, V.; Tur, V. A Cross-cultural approach for the sources of information for the elderly consumers: the spanish case. 18th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 144 - 144. European Institute o Retailing and Services Studies, 2011. ISBN 978-90-6814-185-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

- 106** Tur-Viñes, V.; Tur, V.; López-Sánchez, C. Certificación del audiovisual televisivo infantil: de los criterios a la norma. LOS NIÑOS FRENTE A LAS PANTALLAS. pp. 311 - 323. (España): Universitas, 2010. ISBN 978-84-7991-282-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

- 107** Tur-Viñes, V.; Tur, V.; López-Sánchez, C.; García del Castillo, JA. Pantallas y adicción. Medios de Comunicación, Publicidad y Adicciones. pp. 301 - 322. (España): Edaf, 2009. ISBN 978-84-414-2109-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

- 108** Tur-Viñes, V.; GONZÁLEZ DÍAZ, C. Conteúdos audiovisuais de qualidade dirigidos ao público infantil. Contenidos audiovisuales de calidad dirigidos al público infantil. Discursos e práticas de qualidade na televisao. Discursos y prácticas de calidad en televisión. pp. 287 - 312. Livros Horizonte, 2008. ISBN 978-972-24-1595-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2



- 109** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I. Diseño de cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado televisivo en niños de 4 a 12 años. Actas y Memoria final del Congreso fundacional AE-IC: Investigar la Comunicación. pp. Digital - Digital. (España): Unidixital, 2008. ISBN 978-84-612-3816-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 110** Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes, Victoria; Ramos-Soler, I. Diseño del cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa cadena y hábitos de visionado televisivo en niños. Libro de Resúmenes del Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). pp. 170 - 171. (España): Unidixital, 2008. ISBN 978-84-934272-3-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 111** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.; López Sánchez, M^a C. Pantallas y adicción. Programa general, comunicaciones y resúmenes del 5º SOPCOM Comunicação y Cidadania. pp. 133 - 134. Porto Editora, 2008. ISBN 978-989-95500-1-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 112** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; Ramos Soler, Irene. Tendencias de futuro en el mercado infantil. Tendencias de consumo y oportunidades de negocio. pp. 173 - 182. (España): Oficina PATECO: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, 2008. ISBN 978-84-935349-6-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 113** Tur-Viñes, V. Utilización del software libre Moodle en la asignatura Creatividad Publicitaria I. Aportaciones curriculares para la interacción en el aprendizaje (Vol. 3). pp. 341 - 356. (España): Editorial Marfil, 2008. ISBN 978-84-268-1386-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 114** Tur-Viñes, V. Utilización del software libre Moodle en la asignatura Creatividad Publicitaria I. Aportaciones curriculares para la interacción en el aprendizaje. Redes de Investigación Docente-Espacio Europeo de Educación Superior. pp. 341 - 356. (España): Marfil, 2008. ISBN 978-84-268-1387-9
Handle: 10045/20328
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 115** Ramos-Soler, I.; Ramos, I.; Tur-Viñes, V.; Grande, I.; Tur, V. Children's Television Audiovisual Content: Study of entertainment as perceived by children, and their preferences as a indicator of quality. Book of Abstracts 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 135 - 135. European Institute of Retailing and Services Studies, 2007. ISBN 978-90-6814-167-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 5



- 116** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I. Emerging Strategies for Marketing Toys. Book of Abstracts 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 167 - 167. European Institute of Retailing and Services Studies, 2007. ISBN 978-90-6814-167-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 117** Tur-Viñes, V.; Fernández-Poyatos, M.D. Aproximación a la docencia universitaria en el contexto del espacio Europeo de Educación Superior. La construcción colegial del modelo docente universitario del siglo XXI. pp. 267 - 290. (España): Editorial Marfil, 2006. ISBN 84-268-1266-X
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 118** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I. Contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia. Entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado en niños de 4 a 12 años. IV CONGRESO DE METODOLOGÍA DE ENCUESTAS. Programa científico y resúmenes de contribuciones del IV Congreso de Metodología de Encuestas. pp. 145 - 148. (España): Universidad Pública de Navarra, 2006. ISBN 84-9769-155-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 119** Tur-Viñes, V. Creatividad e innovación. Desde la experiencia de producto a la creación de experiencias. pp. 1029 - 1038. (España): Universidad Pontificia de Salamanca, 2006. ISBN 84-7299-684-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 120** Tur-Viñes, V.; Tur, V.; Orbea-Mira, J.; Orbea, J.; Fernández, D. Red Docencia de Estrategia y Creatividad en Comunicación Adaptada al EEES. El Modelo Docente en la Universidad. Investigaciones Colegiadas. (España): Marfil, 2006. ISBN 84-689-6437-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 5
- 121** Tur-Viñes, V. Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar. pp. 317 - 318. (España): Grupo Comunicar, 2005. ISBN 84-932380-8-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 122** Tur-Viñes, V.; Fernández-Poyatos, M.D. El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido. Comunicar. pp. 319 - 320. (España): Grupo Comunicar, 2005. ISBN 84-932380-8-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 123** Tur-Viñes, V.; Francés, M. Acerca de la programación infantil. Ecología de la televisión: tecnologías, contenidos y desafíos empresariales. pp. 399 - 408. (España): Eunote, 2004. ISBN 84-7768-154-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



Nº total de autores: 2

- 124** Tur-Viñes, V. Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales de televisión dirigidos a la infancia. La comunicación: nuevos discursos y perspectivas. pp. 115 - 124. (España): Editorial Edipo, 2004. ISBN 84-88365-15-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 125** Tur-Viñes, V. Las marcas se van de hogueras. Alicante 2003. La publicidad local. pp. 225 - 230. (España): Servicio de Publicaciones de la Universitat Jaume I de Castellón, 2004. ISBN 84-8021-506-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 126** Tur-Viñes, V. Posicionamiento Diferencial de las Centrales de Medios Españolas en sus Piezas Creativas de Autopublicidad. Publicidade e Comunicaçao Empresarila. Perspectivas e Contributos. pp. 261 - 265. (España): Universidade Fernando Pessoa, 2004. ISBN 972-8830-16-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 127** Tur-Viñes, V. Campaña de imagen y comunicación "Denia Sostenible". Un ejemplo de la importancia de los medios locales para la difusión de iniciativas municipales. Radio y Televisión en el ámbito local. II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002). pp. 263 - 271. (España): Universitat Jaume I, 2003. ISBN 84-8021-454-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 128** Tur-Viñes, V. Comunicando lo local a través de la creatividad experiencial. La Prensa Local y la Prensa Gratuita. I Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2001). pp. 443 - 448. (España): Universitat Jaume I, 2002.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 129** Tur-Viñes, V. ¿Cómo afecta la entrada en vigor de la directiva 89/552/CEE a la financiación de las televisiones?. Comunicación y Estudios Universitarios. pp. 165 - 175. (España): Publicaciones CEU, 1995. ISBN 84-86792-36-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 130** Tur-Viñes, V. Los editores de revistas académicas de Comunicación. pp. 1 - 72. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011. ISBN 978-84-939795-0-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 131** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I. Marketing y niños. pp. 1 - 184. (España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2008. ISBN 9788473565424
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2



- 132** Tur-Viñes, V. Comunicación Publicitaria de Juguetes en televisión. pp. 1 - 348. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2004. ISBN 84-7908-780-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Minors on YouTube as influencers
Nombre del congreso: International Off-year Congress ECREA-CYM-2019
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 19/09/2019
Fecha de finalización: 20/09/2019
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez, P.
- 2** **Título del trabajo:** Percepción como audiencia de los futuros profesionales de la comunicación ante las fake news
Nombre del congreso: MADRID 2019
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 07/07/2019
Fecha de finalización: 11/07/2019
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.
- 3** **Título del trabajo:** La mujer como investigadora científica. Análisis del perfil investigador de las autoras en Revista Mediterránea de Comunicación (2010-2018)
Nombre del congreso: IX Conferencia Internacional sobre revistas de ciencias sociales y humanidades
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 22/05/2019
Fecha de finalización: 24/05/2019
Ciudad entidad organizadora: España
Segarra, J.; Tur-Viñes, V.; Hidalgo-Marí, Tatiana.
- 4** **Título del trabajo:** Digital Media Ecosystem: Kids Influencers and New Advertising formats
Nombre del congreso: 7th European Communication Conference (ECC2018)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lugano, Suiza
Fecha de celebración: 31/10/2018
Fecha de finalización: 03/11/2018
Ciudad entidad organizadora: Lugano, Suiza
Tur-Viñes, V.

- 5** **Título del trabajo:** Propuestas educomunicativas en la formación de familias
Nombre del congreso: Seminario Nacional Hands Up. Promoción de la eliminación efectiva del castigo físico contra los menores
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 05/06/2018
Fecha de finalización: 05/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V.; Martínez-Sala, A.M; Jareño Ruiz, D.
- 6** **Título del trabajo:** Relations between Brands and youtubers: Strategies employed by influencers for a better engagement
Nombre del congreso: the 8th International Child and Teen Consumption Conference
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Angouleme, Francia
Fecha de celebración: 03/04/2018
Fecha de finalización: 06/04/2018
Ciudad entidad organizadora: Angouleme, Francia
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez, P.
- 7** **Título del trabajo:** Creative Industries Global Conference
Nombre del congreso: Creative Industries Global Conference
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: San Vicente del Raspeig, España
Fecha de celebración: 30/11/2017
Fecha de finalización: 01/12/2017
Ciudad entidad organizadora: San Vicente del Raspeig, España
Tur-Viñes, V.; Martínez-Sala, A.M; López Richart, J.
- 8** **Título del trabajo:** Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Metodología de Investigación en Comunicación
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 28/11/2017
Fecha de finalización: 30/11/2017
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez, P.
- 9** **Título del trabajo:** Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación (2017)
Nombre del congreso: IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España
Fecha de celebración: 23/11/2017
Fecha de finalización: 24/11/2017
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España



Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez, P.

- 10** **Título del trabajo:** Transmedialanalysis: Análisis del Discurso en un entorno transmedia
Nombre del congreso: Transmedialanalysis: Análisis del Discurso en un entorno transmedia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 16/11/2017
Fecha de finalización: 18/11/2017
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V.
- 11** **Título del trabajo:** Estudio comparativo del uso de las redes sociales para la difusión de artículos académicos en Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (2013 ¿ 2017)
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Fecha de finalización: 10/11/2017
Ciudad entidad organizadora: Zaragoza, España
Tur-Viñes, V.; Marta-Lazo, C.; Domene Beviá, C.
- 12** **Título del trabajo:** Comparative and Collaborative Research into Branded Content
Nombre del congreso: Branded Content Research Network Conference
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: London, Reino Unido
Fecha de celebración: 07/11/2017
Fecha de finalización: 08/11/2017
Ciudad entidad organizadora: London, Reino Unido
Núñez-Gómez, P.; Tur-Viñes, V.; Fernández-Cavia, J.
- 13** **Título del trabajo:** Minors, influencers and Brands: A Branded content strategy
Nombre del congreso: Branded Content Research Network Conference
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: London, Reino Unido
Fecha de celebración: 07/11/2017
Fecha de finalización: 08/11/2017
Ciudad entidad organizadora: London, Reino Unido
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez, P.; Fernández-Cavia, J.
- 14** **Título del trabajo:** Pictogramas para la decisión informada en el audiovisual infantil
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: SEGOVIA, España
Fecha de celebración: 15/06/2017
Fecha de finalización: 17/06/2017
Ciudad entidad organizadora: SEGOVIA, España



Tur-Viñes, V.; Segarra, J. Universidad de Valladolid, ISBN 978-84-697-2853-6

- 15 Título del trabajo:** Comunicación de juguetes en YouTube
Nombre del congreso: Simposium del Instituto tecnológico del juguete e industrias afines AIJU
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 05/06/2017
Fecha de finalización: 05/06/2017
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.
- 16 Título del trabajo:** Formatos publicitarios televisivos en España ¿Innovación en la era transmediática?
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 05/04/2017
Fecha de finalización: 07/04/2017
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra, J. ISBN 978-84-945243-9-4
- 17 Título del trabajo:** La importancia del estado refractivo y el uso del color en anuncios de televisión dirigidos a un target infantil
Nombre del congreso: 1er. Congreso Internacional de Cine e Imagen Científicos
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 30/11/2016
Fecha de finalización: 02/12/2016
Ciudad entidad organizadora: España
De Salas, I.; Martínez Martínez, L. E.; Martínez-Espinosa, L.; Monserrat Gauchi, J.; Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-938070-9-2
- 18 Título del trabajo:** Propuesta de pictogramas para la clasificación audiovisual en España
Nombre del congreso: 1er. Congreso Internacional de Cine e Imagen Científicos
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 30/11/2016
Fecha de finalización: 02/12/2016
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-938070-9-2
- 19 Título del trabajo:** Empleo de técnicas de neuromarketing para el análisis de la mejora de la eficiencia en la comunicación
Nombre del congreso: II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (Xescom)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador



Fecha de celebración: 15/09/2016

Fecha de finalización: 16/09/2016

Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador

Juárez-Varón; Tur-Viñes; Tur-Viñes, V.; Fenollar-Belda. ISBN 978-9942-25-054-4

20 Título del trabajo: La gestión del marketing y la comunicación del tejido industrial como motor del desarrollo regional

Nombre del congreso: II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (Xescom)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador

Fecha de celebración: 15/09/2016

Fecha de finalización: 16/09/2016

Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador

J.R.; GARCÍA MARTÍNEZ; Tur-Viñes, V.; Fernández-Madrid; Juárez-Varón; Tur-Viñes. ISBN 978-9942-25-054-4

21 Título del trabajo: Moda responsable. El caso Inditex.

Nombre del congreso: II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (Xescom)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador

Fecha de celebración: 15/09/2016

Fecha de finalización: 16/09/2016

Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador

Tur-Viñes, V.; Llopis-Ripoll; Tur-Viñes; Monserrat Gauchí. ISBN 978-9942-25-054-4

22 Título del trabajo: Comunicación a través del neuromarketing: análisis de equipos de Electroencefalografía (EEG)

Nombre del congreso: IV Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Alcoy, España

Fecha de celebración: 12/07/2016

Fecha de finalización: 13/07/2016

Ciudad entidad organizadora: Alcoy, España

Tur-Viñes, V.; Fenollar; Tur-Viñes; Juárez. ISBN 978-84-945433-4-0

23 Título del trabajo: Comunicación a través del neuromarketing: análisis de equipos de seguimiento ocular (Eye Tracking)

Nombre del congreso: IV Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Alcoy, España

Fecha de celebración: 12/07/2016

Fecha de finalización: 13/07/2016

Ciudad entidad organizadora: Alcoy, España

Fenollar; Tur-Viñes; Tur-Viñes, V.; Juárez. ISBN 978-84-945433-4-0



- 24 Título del trabajo:** Brand Content strategies with celebrities targeted teen audience
Nombre del congreso: Children, Adolescents and Advertising Symposium
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 05/11/2015
Fecha de finalización: 06/11/2015
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Castelló Martínez, A.; del Pino Romero, C.; Tur-Viñes, V.
- 25 Título del trabajo:** Docencia transmediática de la Creatividad Publicitaria
Nombre del congreso: VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España
Fecha de celebración: 05/06/2014
Fecha de finalización: 06/06/2014
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España
Tur-Viñes, V.
- 26 Título del trabajo:** Docencia transmediática de la Creatividad Publicitaria
Nombre del congreso: VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España
Fecha de celebración: 05/06/2014
Fecha de finalización: 06/06/2014
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España
Tur-Viñes, V.
- 27 Título del trabajo:** Las dos caras de la publicidad en el contexto de la salud
Nombre del congreso: CONGRESO SEECI 2014
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 28/04/2014
Fecha de finalización: 29/04/2014
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
López-Sánchez, C.; Ramos Soler; Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; García del Castillo-López; López Sánchez; Tur-Viñes; García del Castillo.
- 28 Título del trabajo:** Las redes sociales: entre el avance tecnológico y la adicción
Nombre del congreso: CONGRESO SEECI 2014
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 28/04/2014
Fecha de finalización: 29/04/2014
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
López-Sánchez, C.; Ramos Soler; Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; García del Castillo-López; López Sánchez; Tur-Viñes; García del Castillo.



- 29 Título del trabajo:** Las revistas de comunicación. Estudio comparativo hispano-luso
Nombre del congreso: II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana CONFIBERCOM
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 13/04/2014
Fecha de finalización: 16/04/2014
Ciudad entidad organizadora: Braga, Portugal
Tur-Viñes, V.
- 30 Título del trabajo:** Creatividad en la comunicación corporativa de las series de ficción. metanarración y experiencia de usuario en la serie Gran Hotel
Nombre del congreso: Espacios de comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Fecha de finalización: 24/01/2014
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, España
Tur-Viñes, V.
- 31 Título del trabajo:** Ética y conflictos de autoría en la publicación científica. La opinión del editor
Nombre del congreso: La colaboración científica: una aproximación multidisciplinar
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 21/11/2013
Fecha de finalización: 22/11/2013
Ciudad entidad organizadora: Valencia, España
Tur-Viñes, V.; Fonseca Mora, C.; Gutiérrez-San Miguel, Begoña. Nau Llibres, ISBN 978-84-7642-930-3
- 32 Título del trabajo:** Formatos publicitarios televisivos históricos en España
Nombre del congreso: CUICID 2013
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 15/10/2013
Fecha de finalización: 16/10/2013
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra, J. ISBN 978-84-15965-26-8
- 33 Título del trabajo:** Tendencias de futuro en el mercado infantil y su comunicación
Nombre del congreso: V Jornada de Publicidade e Comunicação
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 28/11/2012
Fecha de finalización: 28/11/2016
Ciudad entidad organizadora: Braga, Portugal
Tur-Viñes, V.



- 34 Título del trabajo:** Comunicación e Infancia en la Universidad de Alicante
Nombre del congreso: III Jornada de Grupos de Investigación sobre infancia, juventud y medios de comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 21/10/2012
Fecha de finalización: 21/10/2012
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.
- 35 Título del trabajo:** La participación de los alumnos en el proceso de innovación de Creatividad Publicitaria I
Nombre del congreso: X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 07/06/2012
Fecha de finalización: 08/06/2012
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra, J.; Domene Beviá, C. Ediciones ICE, ISBN 978-84-695-2877-8
- 36 Título del trabajo:** Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la AE-IC `Comunicación y riesgo`
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Tarragona, España
Fecha de celebración: 18/02/2012
Fecha de finalización: 20/02/2012
Ciudad entidad organizadora: Tarragona, España
Tur-Viñes, V.; López Sánchez, MC.
- 37 Título del trabajo:** Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia.
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la AE-IC ¿Comunicación y riesgo¿
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Tarragona, España
Fecha de celebración: 18/01/2012
Fecha de finalización: 20/01/2012
Ciudad entidad organizadora: Tarragona, España
López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.
- 38 Título del trabajo:** Comunicación publicitaria de alcohol y era digital: la metaformosis del anunciante en el nuevo escenario
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santa Cruz de Tenerife, España
Fecha de celebración: 05/12/2011
Fecha de finalización: 09/12/2011
Ciudad entidad organizadora: Santa Cruz de Tenerife, España



Del Pino Romero, C.; López Sánchez, C.; Tur-Viñes, V. Servicio de publicaciones de la Universidad de la Laguna, ISBN 978-84-939337-6-0

- 39 Título del trabajo:** Comunicación publicitaria de alcohol y era digital: la metamorfosis del anunciante en el nuevo escenario.
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santa Cruz de Tenerife, España
Fecha de celebración: 05/12/2011
Fecha de finalización: 09/12/2011
Ciudad entidad organizadora: Santa Cruz de Tenerife, España
Tur, V; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; Del Pino, C.
- 40 Título del trabajo:** El caso de Revista Mediterránea de Comunicación: el primer año de una revista científica electrónica emergente
Nombre del congreso: VIII Bienal Iberoamericana de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Puebla, México
Fecha de celebración: 07/09/2011
Fecha de finalización: 09/09/2011
Ciudad entidad organizadora: Puebla, México
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.
- 41 Título del trabajo:** Divulgación de la Ciencia de la Comunicación
Nombre del congreso: III Encuentro Internacional de Centros de Investigación en Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Huixquilucan, Edo. de México, México
Fecha de celebración: 05/09/2011
Fecha de finalización: 05/09/2011
Ciudad entidad organizadora: Huixquilucan, Edo. de México, México
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.
- 42 Título del trabajo:** Evaluación por parte del alumnado de las actividades prácticas de la asignatura CPI: aprendiendo de (con) los alumnos
Nombre del congreso: Diseño de buenas prácticas docentes en el contexto actual
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 16/06/2011
Fecha de finalización: 17/06/2011
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra, J.; Domene Beviá, C.
- 43 Título del trabajo:** Tendencias de futuro en el mercado infantil y su comunicación.
Nombre del congreso: I Encuentro de la Red Latinoamericana de Investigadores en Publicidad RELAIP
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote



Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 27/05/2011
Fecha de finalización: 29/05/2011
Ciudad entidad organizadora: Bogotá, Colombia
Tur-Viñes, V.

- 44** **Título del trabajo:** The Now generation y la edu-comunicación
Nombre del congreso: I Jornadas Internacionales de Edu-Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 14/05/2011
Fecha de finalización: 17/05/2011
Ciudad entidad organizadora: Zaragoza, España
Tur-Viñes, V.
- 45** **Título del trabajo:** Análisis de contenido del emplazamiento publicitario en `Sexo en Nueva York¿: desde el Mac televisivo al HP cinematográfico
Nombre del congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ANÁLISIS FÍLMICO
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España
Fecha de celebración: 04/05/2011
Fecha de finalización: 06/05/2011
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España
Segarra-Saavedra, J.; Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-87510-57-1
- 46** **Título del trabajo:** I Congreso Internacional de Ética Periodística
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Ética Periodística
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 29/03/2011
Fecha de finalización: 31/03/2011
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
Tur-Viñes, V.
- 47** **Título del trabajo:** Comunicación, investigación y acuicultura.
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santa Cruz de Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Ciudad entidad organizadora: Santa Cruz de Tenerife, España
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.; Bayle-Sempere, J.T.
- 48** **Título del trabajo:** La eficacia de la comunicación
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros



Ciudad de celebración: Santa Cruz de Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Ciudad entidad organizadora: Santa Cruz de Tenerife, España
Tur-Viñes, V.

- 49** **Título del trabajo:** Las industrias creativas como generadoras de valor: fundamentación y perspectivas
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santa Cruz de Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Ciudad entidad organizadora: Santa Cruz de Tenerife, España
Rodríguez-Ferrándiz, R.; Tur-Viñes, V.; Olivares, F.
- 50** **Título del trabajo:** Uso de elementos de color en anuncios de televisión dirigidos a un público objetivo infantil
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santa Cruz de Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Ciudad entidad organizadora: Santa Cruz de Tenerife, España
Martínez, L.E.; Monserrat-Gauchi, J; Tur-Viñes, V.
- 51** **Título del trabajo:** Tv, videojuegos, internet y niños ¿Cómo educar en el consumo de medios audiovisuales desde la familia?
Nombre del congreso: IV SEMANA DE INFANCIA Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA: MENORES Y FAMILIA
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Ceuta, España
Fecha de celebración: 26/10/2010
Fecha de finalización: 28/10/2010
Ciudad entidad organizadora: Ceuta, España
Tur-Viñes, V.
- 52** **Título del trabajo:** La RSE en la comunicación
Nombre del congreso: II Jornadas `La RSE en la generación de reputación, confianza y competitividad empresarial`
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 18/10/2010
Fecha de finalización: 18/10/2010
Ciudad entidad organizadora: Valencia, España
Tur-Viñes, V.



- 53 Título del trabajo:** Implicación del alumnado en la investigación de redes
Nombre del congreso: VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria.
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 08/06/2010
Fecha de finalización: 09/06/2010
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V.; Piñol, Yolanda; Rodríguez-Valero, Daniel; Orbea-Mira, J.; Magro, C.; Pinillos, A.; Rodríguez, M.; Pinillos, Alberto; Rodríguez Valero, D.; Martínez Martínez, Enrique; Pallarés, M^a José; Orbea-Mira; Poveda, M. ISBN 978-84-693-6845-9
- 54 Título del trabajo:** Gestión y promoción de la Jornada
Nombre del congreso: II Jornadas de trabajo de grupos de investigación en infancia y comunicación.
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 14/04/2010
Fecha de finalización: 14/04/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.
- 55 Título del trabajo:** El Grado en Publicidad y RR.PP.
Nombre del congreso: VII Ciclo de Conferencias-Coloquio sobre Nuevos Estudios de Grado de la Universidad de Alicante y salidas profesionales
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: San Vicente del Raspeig, España
Fecha de celebración: 26/03/2010
Fecha de finalización: 26/03/2010
Ciudad entidad organizadora: San Vicente del Raspeig, España
Tur-Viñes, V.
- 56 Título del trabajo:** El compromiso de la Universidad con la nueva comunicación desde la perspectiva del EEES. ¿Cómo lo afrontamos?
Nombre del congreso: El compromiso de la Universidad con la nueva comunicación desde la perspectiva del EEES ¿Cómo lo afrontamos?
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 25/02/2010
Fecha de finalización: 25/02/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.
- 57 Título del trabajo:** La Creatividad Publicitaria en el EEES
Nombre del congreso: V Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 25/02/2010



Fecha de finalización: 26/02/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.

58 Título del trabajo: EVALUACIÓN DEL PROTAGONISTA-ANTAGONISTA EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A LA INFANCIA EN CADENAS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLAS
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 03/02/2010
Fecha de finalización: 05/02/2010
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.; C.García del Castillo, J.A.; López-Sánchez, C.; López Sánchez.

59 Título del trabajo: Certificación del audiovisual televisivo infantil: de los criterios a la norma.
Nombre del congreso: I Seminario de expertos de la UE sobre protección de la infancia ante las nuevas tecnologías
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 02/11/2009
Fecha de finalización: 03/11/2009
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.

60 Título del trabajo: Elderly people and advertising: making them more visible and present in the consumer society
Nombre del congreso: 16th International Conference on Retailing and Consumer Services Science
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Niagara Falls, Canadá
Fecha de celebración: 07/07/2009
Fecha de finalización: 09/07/2009
Ciudad entidad organizadora: Niagara Falls, Canadá
Tur-Viñes, V.; Ramos Soler; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes.

61 Título del trabajo: Grupo de Investigación Comunicación e Infancia de la Universidad de Alicante
Nombre del congreso: I Jornadas de trabajo de grupos de investigación en infancia y comunicación.
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 17/04/2009
Fecha de finalización: 17/04/2009
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.

62 Título del trabajo: Tendencias de futuro en la Creatividad Publicitaria
Nombre del congreso: IV Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria
Ámbito geográfico: Nacional



Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 22/05/2008
Fecha de finalización: 23/05/2008
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.

- 63** **Título del trabajo:** Xtracrea: Moodle en las asignaturas Estrategia de la publicidad y las RR.PP. y Creatividad Publicitaria I y II
Nombre del congreso: V Jornadas de Innovación Tecnológica Educativa de la UA
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: San Vicente del Raspeig, España
Fecha de celebración: 20/02/2008
Fecha de finalización: 20/02/2008
Ciudad entidad organizadora: San Vicente del Raspeig, España
Tur-Viñes, V.
- 64** **Título del trabajo:** Diseño de cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado televisivo en niños de 4 a 12 años
Nombre del congreso: Congreso Internacional Fundacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 30/01/2008
Fecha de finalización: 01/02/2008
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, España
Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.
- 65** **Título del trabajo:** Moodle en la enseñanza de la creatividad publicitaria I
Nombre del congreso: III Jornadas COPLA: Conocimiento abierto y software libre
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: San Vicente del Raspeig, España
Fecha de celebración: 22/11/2007
Fecha de finalización: 23/11/2007
Ciudad entidad organizadora: San Vicente del Raspeig, España
Tur-Viñes, V.
- 66** **Título del trabajo:** Pantallas y adicción
Nombre del congreso: 5º Congreso SOPCOM Comunicação e cidadania
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Universidade do Minho. Braga, Portugal
Fecha de celebración: 06/09/2007
Fecha de finalización: 08/09/2007
Ciudad entidad organizadora: Universidade do Minho. Braga, Portugal
López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.



- 67** **Título del trabajo:** Children's television audiovisual content: study of entertainment as perceived by children, and their preferences as an indicator of quality
Nombre del congreso: 14th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science EIRASS
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: San Francisco, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 28/06/2007
Fecha de finalización: 02/07/2007
Ciudad entidad organizadora: San Francisco, Estados Unidos de América
Ramos-Soler, I.; Grande, I.; Tur-Viñes, V.; Ramos, I.; Tur, V.
- 68** **Título del trabajo:** Emerging strategies for marketing toys
Nombre del congreso: 14th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science EIRASS
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: San Francisco, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 28/06/2007
Fecha de finalización: 02/07/2007
Ciudad entidad organizadora: San Francisco, Estados Unidos de América
Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes, V.
- 69** **Título del trabajo:** Moodle y la asignatura Creatividad Publicitaria I
Nombre del congreso: V Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 04/06/2007
Fecha de finalización: 05/06/2007
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V. UNIVERSIDAD DE ALICANTE, ISBN 978-84-690-77238
- 70** **Título del trabajo:** La historia de las marcas: formatos emergentes de publicidad televisiva
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Comunicación y Realidad. Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 25/05/2007
Fecha de finalización: 26/05/2007
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, España
Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-935360-1-5
- 71** **Título del trabajo:** Configurando los estudios de Publicidad y RR.PP. en entorno europeo
Nombre del congreso: II Jornada de dinamización de Publicidad y RR.PP. en la Universidad de Alicante
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 24/05/2007
Fecha de finalización: 24/05/2007



Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V.

- 72 Título del trabajo:** Publicidad Infantil, calidad y consumo
Nombre del congreso: I Jornadas: Los derechos de los menores y los medios de comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España
Fecha de celebración: 14/12/2006
Fecha de finalización: 15/12/2006
Ciudad entidad organizadora: Palma de Mallorca, España
Tur-Viñes, V.
- 73 Título del trabajo:** Contenidos audiovisuales televisivos dirigidos a la infancia. Entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado en niños de 4 a 12 años-
Nombre del congreso: IV CONGRESO DE METODOLOGÍA DE ENCUESTAS
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 20/09/2006
Fecha de finalización: 22/09/2006
Ciudad entidad organizadora: Pamplona, España
Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.
- 74 Título del trabajo:** Aproximación a la docencia de la Creatividad Publicitaria en el contexto del espacio europeo de educación superior
Nombre del congreso: IV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 05/06/2006
Fecha de finalización: 06/06/2006
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V.; Fernández, D.; Orbea, J.
- 75 Título del trabajo:** Enseñar estrategia de la comunicación publicitaria en el contexto europeo de educación superior
Nombre del congreso: IV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 05/06/2006
Fecha de finalización: 06/06/2006
Ciudad entidad organizadora: Alicante, España
Tur-Viñes, V.; Fernández, D.; Orbea, J.; Tur, V.; Fernández-Poyatos, M.D.
- 76 Título del trabajo:** Estrategias emergentes en la comercialización de juguetes
Nombre del congreso: I Jornada sobre Estrategia de Comunicación Comercial
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Murcia, España

Fecha de celebración: 03/05/2006
Fecha de finalización: 03/05/2006
Ciudad entidad organizadora: Murcia, España
Tur-Viñes, V.

77 Título del trabajo: Estrategias emergentes en la comercialización de juguetes
Nombre del congreso: I Jornada Estrategias de comunicación comercial
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 03/05/2006
Fecha de finalización: 03/05/2006
Ciudad entidad organizadora: Murcia, España
Tur-Viñes, V.

78 Título del trabajo: La creatividad publicitaria en el espacio Europeo de Educación Superior
Nombre del congreso: III Simposium de Profesores de Creatividad Publicitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 24/03/2006
Fecha de finalización: 25/03/2006
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, España
Tur-Viñes, V.

79 Título del trabajo: PUBLICIDAD INFANTIL, CALIDAD Y CONSUMO
Nombre del congreso: JORNADES SOBRE ELS DRETS DELS MENORS I ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España
Fecha de celebración: 15/12/2005
Fecha de finalización: 16/12/2005
Ciudad entidad organizadora: Palma de Mallorca, España
Tur-Viñes, V.

80 Título del trabajo: Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños
Nombre del congreso: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Huelva, España
Fecha de celebración: 25/11/2005
Fecha de finalización: 27/11/2005
Ciudad entidad organizadora: Huelva, España
Tur-Viñes, V. ISBN 84-932380-8-2

81 Título del trabajo: El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido
Nombre del congreso: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros



Ciudad de celebración: Huelva, España
Fecha de celebración: 25/11/2005
Fecha de finalización: 27/11/2005
Ciudad entidad organizadora: Huelva, España
Tur-Viñes, V.; Fernández-Poyatos, M.D. ISBN 84-932380-8-2

- 82 Título del trabajo:** El concepto de calidad audiovisual, desde el punto de vista del emisor.
Nombre del congreso: VII FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 23/11/2005
Fecha de finalización: 25/11/2005
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.
- 83 Título del trabajo:** Internet: del aula al mundo
Nombre del congreso: I CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Granada, España
Fecha de celebración: 13/03/2005
Fecha de finalización: 16/03/2005
Ciudad entidad organizadora: Granada, España
Tur-Viñes, V.
- 84 Título del trabajo:** Posicionamiento Diferencial de las Centrales de Medios Españolas en sus Piezas Creativas de Autopublicidad
Nombre del congreso: Publicidade e Comunicaçao Empresarila. Perspectivas e Contributos
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Porto, Portugal
Fecha de celebración: 17/05/2004
Fecha de finalización: 17/05/2004
Ciudad entidad organizadora: Porto, Portugal
Tur-Viñes, V. ISBN 972-8830-16-5
- 85 Título del trabajo:** Las marcas se van de Hogueras.
Nombre del congreso: III Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2003).
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España
Fecha de celebración: 03/12/2003
Fecha de finalización: 05/12/2003
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España
Tur-Viñes, V. Universitat Jaume I,
- 86 Título del trabajo:** INDICADORES DE CALIDAD EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE TELEVISIÓN
Nombre del congreso: V Foro de Investigación en Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid



Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 24/11/2003
Fecha de finalización: 26/11/2003
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
Tur-Viñes, V.

- 87 Título del trabajo:** Sobre la calidad de la televisión infantil
Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual. Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 06/11/2003
Fecha de finalización: 07/11/2003
Ciudad entidad organizadora: España
Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes, Victoria; FRANCÉS, Maite.
- 88 Título del trabajo:** LA MEDIDA DE LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN TELEVISIÓN DESTINADOS AL TARGET INFANTIL (4-12 AÑOS).
Nombre del congreso: Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación . Luces en el laberinto audiovisual
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Huelva, España
Fecha de celebración: 23/10/2003
Fecha de finalización: 26/10/2003
Ciudad entidad organizadora: Huelva, España
Tur-Viñes, V.
- 89 Título del trabajo:** Escaparate de ?truchos publicitarios?
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE CREATIVIDAD.IV Encuentro de Profesores e Investigadores
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 24/09/2003
Fecha de finalización: 25/09/2003
Ciudad entidad organizadora: Murcia, España
Tur-Viñes, V.
- 90 Título del trabajo:** CAMPAÑA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN ?DENIA SOSTENIBLE?.Un ejemplo de la importancia de los medios locales para la difusión de iniciativas municipales
Nombre del congreso: II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002).
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España
Fecha de celebración: 17/12/2002
Fecha de finalización: 19/12/2002
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España



Tur-Viñes, V. Universitat Jaume I,

91 Título del trabajo: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ABORDAR EL ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL DIRIGIDA AL TARGET INFANTIL

Nombre del congreso: IX JORNADAS DA ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE JOVENS INVESTIGADORES EM COMUNICAÇÃO Metodologías para entender e explicar a comunicação.

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Oporto, Portugal

Fecha de celebración: 20/11/2002

Fecha de finalización: 21/11/2002

Ciudad entidad organizadora: Oporto, Portugal

Tur-Viñes, V.

92 Título del trabajo: De la experiencia de producto a la experiencia del consumidor.

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional "Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento", 2002.

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Salamanca, España

Fecha de celebración: 24/01/2002

Fecha de finalización: 26/01/2002

Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España

Tur-Viñes, V.

93 Título del trabajo: COMUNICANDO LO LOCAL A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD EXPERIENCIAL. La campaña de la Junta de Andalucía

Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2001).

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Castellon de la Plana, España

Fecha de celebración: 28/11/2001

Fecha de finalización: 30/11/2001

Ciudad entidad organizadora: Castellon de la Plana, España

Tur-Viñes, V. Universitat Jaume I,

94 Título del trabajo: Buscando diversión desesperadamente. Reflexiones sobre Creatividad Experiencial.

Nombre del congreso: Congreso Internacional Creatividad & Sociedad

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 01/09/2001

Fecha de finalización: 02/09/2001

Ciudad entidad organizadora: Barcelona, España

Tur-Viñes, V.



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales
Tipo de actividad: OD
Fecha de inicio-fin: 20/07/2011 - 21/07/2011
- 2 Título de la actividad:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales
Tipo de actividad: O8
Fecha de inicio-fin: 20/07/2011 - 21/07/2011
- 3 Título de la actividad:** Semana de la Comunicación y la Información en la Universidad de Zaragoza
Tipo de actividad: O4
Fecha de inicio-fin: 11/05/2011 - 16/05/2011
- 4 Título de la actividad:** I Congreso Internacional: Los estudios de Comunicación en el EEES
Tipo de actividad: O4
Fecha de inicio-fin: 07/10/2010 - 08/10/2010
- 5 Título de la actividad:** LA EMPRESA FAMILIAR: EL VALOR DE LOS VALORES. La comunicación en pymes y en empresas familiares de la Comunidad Valenciana
Tipo de actividad: O8
Fecha de inicio-fin: 22/07/2010 - 22/07/2010
- 6 Título de la actividad:** 5 de Thinko
Tipo de actividad: O7
Fecha de inicio-fin: 10/02/2010 - 14/05/2010
- 7 Título de la actividad:** Jornada "Estrategias empresariales en redes sociales online",
Tipo de actividad: O9
Fecha de inicio-fin: 30/04/2010 - 30/04/2010
- 8 Título de la actividad:** V Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria
Tipo de actividad: O4
Fecha de inicio-fin: 25/02/2010 - 26/02/2010
- 9 Título de la actividad:** Competencias personales y mercado de trabajo
Tipo de actividad: O3
Fecha de inicio-fin: 09/03/2009 - 13/03/2009
- 10 Título de la actividad:** Festival de Publicidad Infantil El Chupete
Tipo de actividad: O8
Fecha de inicio-fin: 03/07/2008 - 04/07/2008
- 11 Título de la actividad:** II Encuentro de Profesores de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.
Tipo de actividad: OB
Fecha de inicio-fin: 24/05/2007 - 24/05/2007



- 12 Título de la actividad:** Workshop Internacional "Youth, Brands and Lifestyles"
Tipo de actividad: O4
Fecha de inicio-fin: 15/09/2006 - 17/09/2006
- 13 Título de la actividad:** I Jornadas Nacionales de Relaciones Públicas
Tipo de actividad: O6
Fecha de inicio-fin: 30/06/2006 - 30/06/2006
- 14 Título de la actividad:** I Encuentro de Profesores de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.
Tipo de actividad: OB
Fecha de inicio-fin: 01/06/2006 - 01/06/2006
- 15 Título de la actividad:** IX Seminario de Creatividad Empresarial y Nuevas Tecnologías
Tipo de actividad: OG
Fecha de inicio-fin: 28/11/2003 - 28/11/2003

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Glasgow Caledonian University
Ciudad entidad realización: Glasgow, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 27/02/2017 - 14/08/2017 **Duración:** 5 meses - 18 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Coordinación de un monográfico bilateral en Revista Mediterránea de Comunicación. Edición de un ebook en la Colección Mundo Digital en español e inglés. Estudio de sinergias potenciales en proyectos investigación. Organización de la Creative Industries Global Conference.
- 2 Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Fecha de inicio-fin: 01/11/2016 - 29/11/2016 **Duración:** 28 días
Objetivos de la estancia: Visitante
Tareas contrastables: Colaboración en proyecto de investigación sobre narrativas transmedia con Carlos Scolari
- 3 Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi
Ciudad entidad realización: Québec, Canadá
Fecha de inicio-fin: 30/07/2008 - 03/09/2008 **Duración:** 1 mes - 4 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación en calidad televisiva
- 4 Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi
Ciudad entidad realización: Québec, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/08/2007 - 05/09/2007 **Duración:** 1 mes - 4 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación en calidad televisiva



- 5** **Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi
Ciudad entidad realización: Québec, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/08/2006 - 29/08/2006 **Duración:** 28 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación en calidad televisiva
- 6** **Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi
Ciudad entidad realización: Quebec, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/05/2005 - 21/08/2005 **Duración:** 3 meses - 20 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación en calidad televisiva

Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 2